

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市社会科学界联合会（本级）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	990.87	990.87				
广州市社会科学界联合会(本级)	990.87	990.87				
社科普及基地经费	20.00	20.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、满意度指标：市民群众对社科普及活动是否满意，年度指标值：市民群众对社科普及活动是否满意≥80%。2、效益指标：获得区以上表彰或相关媒体报道，年度指标值：获得区以上表彰或相关媒体报道1次或以上。3、效益指标：形成社科普及活动品牌，年度指标值：3个。4、产出指标：公众号社科普及活动宣传推文数量，年度指标值：40篇。5、产出指标：基地年度开展社科普及活动场次，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于40场。6、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：参加各类社科普及活动人数4000人次以上。
社科普及基地经费	5.00	5.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、满意度指标：市民满意度，年度指标值：市民群众对社科普及活动是否满意≥80%。2、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：参加各类社科普及活动人数1000人次以上。3、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于10场。4、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：获得区以上表彰或相关媒体报道1次或以上。1、效益指标：形成社科普及活动品牌，年度指标值：1个。2、产出指标：公众号社科普及活动宣传推文数量，年度指标值：10篇。
社科普及基地经费	5.00	5.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：获得区以上表彰或相关媒体报道1次或以上。2、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：参加各类社科普及活动人数1000人次以上。3、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于10场。4、满意度指标：市民满意度，年度指标值：市民群众对社科普及活动是否满意≥80%。1、效益指标：形成社科普及活动品牌，年度指标值：1个。2、产出指标：公众号社科普及活动宣传推文数量，年度指标值：10篇。
社科普及基地经费	5.00	5.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：1000人次。2、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：不少于10场。3、满意度指标：市民满意度，年度指标值：≥80%。4、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：1次及以上。1、效益指标：形成社科普及活动品牌，年度指标值：1个。2、产出指标：公众号社科普及活动宣传推文数量，年度指标值：10篇。

社科普及基地经费	5.00	5.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：参加各类社科普及及活动人数1000人次以上。2、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于10场。3、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：获得区以上表彰或相关媒体报道1次或以上。4、满意度指标：市民满意度，年度指标值：市民群众对社科普及活动是否满意≥80%。1、效益指标：形成社科普及活动品牌，年度指标值：1个。2、产出指标：公众号社科普及活动宣传推文数量，年度指标值：10篇。
社科普及基地经费	20.00	20.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、满意度指标：市民满意度，年度指标值：市民群众对社科普及活动是否满意≥80%。2、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于40场。3、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：获得区以上表彰或相关媒体报道1次或以上。4、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：参加各类社科普及活动人数4000人次以上。1、效益指标：形成社科普及活动品牌，年度指标值：1个。2、产出指标：公众号社科普及活动宣传推文数量，年度指标值：40篇。
机构运行辅助经费	14.00	14.00			为弥补单位人手不足的情况，聘请人员协助机关后勤服务工作，保证机关正常运转，各项工作效率得到提高。	1、产出指标：编外人员到位率，年度指标值：100%。2、效益指标：保障工作正常开展，年度指标值：正常开展。。
专项工作经费	80.37	80.37			通过有力的经费保障，提高机关服务基层、服务群众的能力和水平，组织学术交流、开展政治学习和业务培训，加大广州社科界专家与国内各地区的交流，培育社科人才，加强和规范我市社会组织的管理和发展，加快推进广州特色智库建设。	1、产出指标：完成培训次数，年度指标值：1次。2、产出指标：调研报告完成数量，年度指标值：1篇及以上。3、产出指标：印刷、会议费用开支是否符合政府采购规定，年度指标值：按政府采购规定开支。4、产出指标：培训费会议费是否在标准内开支，年度指标值：在标准限额内开支。1、效益指标：社科骨干培训覆盖情况，年度指标值：受训对象涵盖我会所属学会、研究会、科普基地、人文社科基地等。
社会组织培育管理经费	202.00	202.00			通过资助社会组织开展形式多样的学术文化活动、出版学术著作、开展理论研究与学术调研、举办学术会议、组织理论征文；开展社会组织品牌建设、等级评估、党建创新与孵化基地建设工作；举办社科访谈系列活动、设计制作宣传品及音视频作品、开展对口学术帮扶活动等，整体提升我市社科类社会组织学术研究与社会服务能力水平，推出一批体现思想性、原创性、本土性的学术精品，推进我市社会组织培育与管理工作提质增效、向高质量发展，推动我市社科类社会组织积极探索与实践社科服务社会的新模式，推动社会科学为经济社会发展服务。	1、满意度指标：服务对象满意度情况，年度指标值：联系、合作、服务的社会组织、企事业单位和社会公众对项目的评价情况满意率85%及以上。2、产出指标：开展社会服务数量情况，年度指标值：指导支持所属社科类社会组织参与学术交流、公益项目、专业培训、社科普及、继续教育、技术服务等社会服务项目10项及以上。3、产出指标：审批社会组织年度工作报告，年度指标值：指导与审批所属社科类社会组织完成年度工作报告数量55个及以上。4、效益指标：学术活动举办成效，年度指标值：依托各类学术活动，形成智库内参成果并得到相关部门认可与采纳数量3项及以上。5、产出指标：汇编学术成果，年度指标值：依托各类学术文化活动形成学术研讨论文汇编、咨政建言报告等成果数量10项及以上。6、产出指标：出版学术专著，年度指标值：资助高等院校、科研机构及社会组织专家学者公开出版学术著作数量3-6本。7、产出指标：举办学术活动，年度指标值：资助或指导企事业单位、社会组织组织开展各类学术文化活动场次15-20场。1、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：学术文化活动受到市级及以上新闻媒体宣传报道次数15次及以上。

社科规划经费	408.00	408.00			以习近平新时代中国特色社会主义思想引领全市哲学社会科学工作，加强社科理论界对习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记系列重要讲话精神的学习宣传研究阐释，全面贯彻落实中央、省委和市委的决策部署，结合广州实际，着力加强课题研究、基地管理、成果转化、学术活动和服务协调，统一思想，凝聚人心，推进哲学社会科学繁荣发展，为我市加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”提供智力支持。	1、产出指标：资助经费课题立项数量（项），年度指标值：80项。2、效益指标：高水平期刊上发表论文数（CSSCI以上级别），年度指标值：40篇。3、产出指标：立项课题责任单位数量（个），年度指标值：15个。4、效益指标：优秀成果科研占比率，年度指标值：5%。5、产出指标：社科研究成果评审通过率，年度指标值：80%。6、满意度指标：科研工作人员满意度，年度指标值：85%。
社科普及经费	172.00	172.00			通过开展市社科普及专项项目，搭建市社科普及平台，加强市社科普及基地建设，提高市社科普及工作水平，打造社科普及精品项目，提升社科普及宣传效益。	1、效益指标：社科普及宣传社会影响力，年度指标值：新媒体账号关注量增长率与上年度相比的增长>10%。2、产出指标：培育品牌项目情况，年度指标值：形成社科普及精品项目1-3个。3、效益指标：领导批示情况，年度指标值：获得省市领导对社科普及工作的批示1-2次。4、产出指标：社科普及书籍出版情况，年度指标值：资助创作和出版社科普及书籍1-2本。5、产出指标：社科普及宣传情况，年度指标值：组织建设1个社科普及微信公众号，年度微信公众号推文数量不少于200篇。6、满意度指标：服务对象满意度情况，年度指标值：社科普及基地对社科联管理工作满意度以及市民群众对社科普及活动满意度>80%。7、效益指标：社科普及活动社会覆盖面，年度指标值：参加各类社科普及活动人数线上线下超200万人次。8、产出指标：扶持建设社科普及基地情况，年度指标值：资助建设41家广州市社科普及基地，其中5家重点基地、21家一般基地和15家共建基地，年度社科普及活动场次总计不少于385场。
工作经费	20.00	20.00			通过开展组织人员出境与国外社会科学界专家进行学术交流，学习和借鉴国外社会组织的发展经验，从而加快推进广州特色智库建设，培育有广州特色的社会组织。	1、产出指标：因公出国（境）批次，年度指标值：1次及以上。2、产出指标：调研报告完成数量，年度指标值：1次及以上。
市社科联2023年-2024年信息化运维项目(2023)	27.10	27.10			通过借助第三方的运维和安全服务，有效控制服务成本，确保我会信息化安全可靠和稳定运行，进而保障市社科联的各项工作顺利开展，更好地为广大社科工作者、市民大众服务，提升形象。	1、效益指标：安全管理机制健全性，年度指标值：健全。2、效益指标：应急机制健全性，年度指标值：健全。3、效益指标：信息泄露事故数量，年度指标值：0。4、产出指标：系统正常运行率，年度指标值：100%。5、产出指标：软件运营维护数量计划完成率，年度指标值：100%。6、产出指标：系统运行正确率，年度指标值：100%。
GZIT2022-SM-N-C-075089(2023)	7.40	7.40			-	-