

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市社会科学界联合会				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	1,744.04	财政拨款	2,785.86	
	项目支出	993.82	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	2,737.86	
	其他事业发展性支出	48.00	拟用于对下转移支付资金	48.00	
总体绩效目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,聚焦迎接学习宣传贯彻党的二十大精神主线,围绕市委、市政府中心工作,抓实抓好主责主业,团结引领广州社科界,持续深化理论武装,促进理论研究深化转化,汇聚团结奋进思想共识,助力中国式现代化广东新实践、推进广州高质量发展走前列贡献社科智慧和力量。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)	
	突出思想引领,积极发挥“思想库”“智囊团”作用	扎实做好思想引领、社科规划、专题研究、理论阐释、决策咨询、成果转化等工作。	132.00	通过开展社科规划工作项目,确保社科领域意识形态安全,统筹引领全市哲学社会科学工作。整合广州地区高校、党校、社科研究机构资源,为广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”,打造国际大都市,在全面建设社会主义现代化国家新征程上走在前列提供智力支持,进一步推动广州哲学社会科学事业的繁荣发展。	
	夯实社会科学普及基地建设、打造社科普及及文化精品项目	扶持社科普及基地建设、开展社科普及及系列讲座、社科普及主题活动、社科普及及宣传、社科普及及书籍的出版	156.00	通过搭建市社科普及平台,加强市社科普及基地建设,提高市社科普及及工作水平,打造社科普及及精品项目,提升社科普及及宣传效益。	
	引领带动学会建设发展,持续擦亮学术文化活动品牌	出版学术研究成果、开展学术研讨与调查研究、举办学术会议,推进社会组织品牌建设、等级评估与党建创新,举办社科访谈系列活动,设计制作宣传品及音视频社科产品,开展对口学术帮扶、举办理论征文等	146.00	通过资助社会组织开展形式多样的学术文化活动、出版学术著作;开展社会组织品牌建设、党建创新与孵化基地建设等工作,整体提升我市社科类社会组织学术研究与社会服务能力水平,推出一批体现思想性、原创性、本土性的学术精品,推进我市社会组织培育与管理工作提质增效、向高质量发展,推动我市社科类社会组织积极探索与实践社科服务社会的新模式,推动社会科学为经济社会发展服务。	
	推动《城市观察》办刊工作高质量发展	《城市观察》杂志编辑、出版	80.00	通过加强组稿,办好《城市观察》杂志,进一步提升学术水平及影响力,加快迈向一流期刊并进入核心期刊的速度。	
其他需完成的任务(可选填)					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	内参报告数量	48篇	48篇
			扶持建设社科普及基地	59个	59个
			审批社会组织年度工作报告	55个及以上	55个及以上
			开展社科普及活动情况	130场及以上	130场及以上
			开展社会服务数量情况	40场以上	40场以上
		质量指标	社科研究成果评审通过率	75%	75%
		时效指标			
	成本指标				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	优秀成果科研占比率	5%	5%
			社会普及活动影响力	活动宣传报道数量覆盖传统媒体与新媒体	活动宣传报道数量覆盖传统媒体与新媒体
			学术活动举办成效	3项及以上	3项及以上
	生态效益指标				
	可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	