

导 言

夜间经济打开中国发展新时空

■ 程恩富 王岩(专题主持人)



开放科学(资源服务)标识码(OSID)

中国正处于以人工智能、大数据为代表的第四次工业革命,在利用好技术创新空间、传统产业赶超空间以形成新质生产力的同时,夜间经济突破传统的时间约束、盘活“存量时间”,打开了中国发展的新时空。从历史上看,我国古代夜间经济发端于殷周之际,兴起于汉唐时期。到了宋代,赵匡胤为宵禁松绑,“两都”夜市的繁华盛况也随之呈现。新照明燃料和工具的发明创造为人类的暗夜探索铺平了道路。19世纪70年代,中国的大城市已引进使用煤气灯多年。上海人评“沪北十景”,其中之一便是“夜市燃灯”。1984年5月,中国改革开放后首个灯光夜市——西湖路工业品灯光夜市在“千年商都”广州出现,翻开了当代中国都市夜间经济的新篇章。进入21世纪,伴随着大城市中央商务区和商业步行街的开发以及互联网发展方兴未艾,北京王府井、上海南京路、广州天河路、深圳华强北、杭州武林等各大城市商圈夜晚人气火爆,成为夜间经济的新亮点。2022年,中国夜间经济市场发展规模约为42.4万亿元,已经成为扩大内需、拉动经济的“新蓝海”。

大多数学者仍从时序经济角度定义夜间经济,认为从每天傍晚6时至次日早上6时之间属于夜间经济时间段。也有学者认为,夜间经济时间段的标准取决于当地的日落和日出时间,不同地区有所不同。实际上,夜间经济不仅是时间转换概念上的经济活动,还包含了空间载体、技术工具、生产者和消费者习惯等多个评定维度。本专题研究认为,夜间经济是在夜间进行的生产、消费、分配、交换等多种经济活动的总称。

夜间经济分为宏观夜间经济、微观夜间经济和中观夜间经济三个层次。宏观夜间经济,指在全社会范围内的夜间进行的生产、消费、分配、交换等多种经济活动的总称;微观夜间经济,指某一行业、企业,某一个集聚区在夜间开展的各种经济活动;中观夜间经济,指介于宏观与微观之间的夜间经济,如都市圈、单座城市或特定区域内的夜间经济活动。夜间经济与地摊经济、时序经济、灯光经济、月光经济、直播经济等经济形态既有联系、又有区别。

当前,在中国经济致力于高质量发展、新旧动能转换的历史时期,发展包含夜间生产、夜间流通、夜间消费在内的夜间经济对城市更新、产业升级、新质生产力的发展都具有重要意义。

本期城市大家谈栏目的4篇论文从不同维度围绕都市圈夜间经济发展主题展开。《粤港澳大湾区夜间经济发展现状与能级提升研究》在历史回顾与实践经验总结的基础上,将夜间经济定义为在夜间进行的生产、消费、分配、交换等多种经济活动的总称。文章归纳分析粤港澳大湾区夜间生产的催生动力、夜间消费的空间布局和业态供给现状,进而提出粤港澳大湾区夜间经济发展能级提升的方向与路径。《新质生产力视角下长三角夜间经济一体化发展探析》从中国古代夜间经济的缘起出发,对比长三角都市圈的古今夜间经济发展状况、发展特征和存在的问题,分析了发展夜间经济与促进新质生产力之间的相互关系,提出通过发展长三角夜间经济一体化来推动区域新质生产力的提升。《文旅融合视域下京津冀夜间经济高质量发展研究》通过分析文旅融合背景下京津冀夜间经济发展的现状,剖析其面临的现实挑战,提出进一步推动京津冀夜间经济高质量发展的对策建议。《区域夜间经济发展的理论逻辑与提升路径:以成渝地区双城经济圈为例》构建了包括供给需求逻辑、政市关系逻辑、空间布局逻辑、竞合优势逻辑在内的区域夜间经济理论分析框架,从四个方面提出成渝地区双城经济圈夜间经济能级提升的对策建议。

作者简介:程恩富,中国社会科学院学部委员、学部主席团成员,世界政治经济学学会会长。王岩,上海财经大学中国式现代化研究院研究员。

粤港澳大湾区夜间经济发展现状 与能级提升研究

■ 王茂涛

摘要:夜间经济常被认为只是夜间消费而未获得更全面的重视。本研究在历史回顾和实践经验总结的基础上,将夜间经济定义为在夜间进行的生产、消费、分配、交换等多种经济活动的总称,认为夜间经济活动的目的是在新经济、社会和环境等因素之间取得平衡和可持续性。研究强调,在中国经济致力于高质量发展、新旧动能转换的历史时期,拓展包含夜间生产在内的夜间经济对城市和区域发展具有重要意义。改革开放之初,今天的粤港澳大湾区城市在夜间经济实践上曾先行一步;时至今日,粤港澳大湾区仍是中国夜间经济发展的领头羊。本研究归纳分析粤港澳大湾区夜间生产的催生动力、夜间消费的空间布局和业态供给现状,进而提出粤港澳大湾区夜间经济发展能级提升的方向与路径。

关键词:夜间经济;夜间生产;夜间消费;粤港澳大湾区;广式生活

【中图分类号】F723.1 doi:10.3969/j.issn.1674-7178.2024.02.003



开放科学(资源服务)标识码(OSID)

引言

夜间经济(night-time economy,缩写NTE)概念作为“舶来品”,一般认为始于20世纪70年代的英国,主要指为解决市中心夜间“空巢”现象而进行的经济活动。美国社会学家默里·梅尔宾(Murray Melbin)于1987年出版的《作为前线的夜间:天黑后拓殖世界》(*Night as Frontier: Colonizing the World After Dark*)是最早研究夜间经济的专著之一,他将城市土地资源的稀缺性与时间资源的稀缺性进行了类比,认为夜间作为城市新的生产时间,是城市化进程中的“新前线”。时间成为城市发展提质增效的重要资源^[1]。几年后,“24小时城

【基金项目】国家社会科学基金重大项目“改革开放以来中国发展道路的政治经济学理论创新与历史经验研究”(20&ZD052)阶段性成果。

市”(the 24-hour city)一词几乎同时出现在世界不同地区的城市。20世纪90年代初期,工业化、信息化和全球化发展趋势并行,欧美的后工业化城市面临着一系列转型挑战。为振兴经济和重塑城市形象,城市规划者开始探索新的发展模式,“夜间经济”的概念应运而生并迅速成为城市规划领域的热门话题。2024年1月在达沃斯召开的世界经济论坛第54届年会上,世界经济论坛城市转型中心(World Economic Forum's Centre for Urban Transformation)邀请专家以“重新思考24小时城市:应对城市挑战并保持繁荣发展的夜间战略”(Rethinking 24-hour cities: night-time strategies to address urban challenges and thrive)为主题,在世界面临诸多不确定因素、全球经济增长乏力的背景下,对夜间经济作为当前城市复兴和未来增长的主要路径做了讨论^[2]。

在中国,夜间经济的发展脉络涵盖了从古至今的多种劳作生产、风俗文化和商业实践的演化。中国古代的农耕文化固然以“日出而作,日入而息。凿井而饮,耕田而食。帝力于我何有哉”(先秦民谣《击壤歌》)为特点,但随着人造光源的改进推广和工商业城市的出现,夜间经济在中国也逐步发展壮大。从史书记载上看,中国的夜间经济可追溯至周代的夜市和夜作,其根基深植于中国古代社会的生产、生活和文化中。夜市是夜间经济的重要载体,宋代《太平御览·资产部七·市》有两则与夜市相关的重要转载:第3条转载自周朝的《周礼·地官下·司市》“司市掌市之治教、政刑、量度、禁令。……大市,日昃而市,百族为主;朝市,朝时而市,商贾为主;夕市,夕时而市,贩夫贩妇为主”;第38条转载自东汉初年桓谭的《新论》,“扶风漆县之邠亭部言,本大王所据。其民会日,相与为夜市;如不为,则有羞”。根据这两条记载可知,在春秋战国以前(甚至早至殷周时期),中国已经有作为夜市雏形的夕市;到了东汉初,民众自发组织的夜市在陕西乡间已经出现^[3]。但相关文献也表明,直至汉代,我国的夜市还未大规模普及,夜市也并非出现在都城的大型商业经贸活动^[4]。然而,从夜间生产的角度看,从先秦到汉,从官府到民间,都有夜间生产劳作的记载。例如,《六韬·文韬》记载:“(殷君)喜治宫室,修台池,日夜无已”,让老百姓没日没夜地修建宫殿台池;《汉书·食货志上》所记冬天女子“相从夜绩,女工一月得四十五日”。从休闲娱乐的角度看,汉乐府《古诗十九首》:“生年不满百,常怀千岁忧。昼短苦夜长,何不秉烛游。”说明“秉烛夜游”在汉代已出现。据考证,“上元燃灯”的风俗也极可能兴于汉代,其源头与佛教、道教等信仰习俗有关。后来,夜间张灯结彩庆祝与节庆民俗逐步紧密结合。经先秦之滥觞、汉代之铺陈、魏晋南北朝之发展,我国的夜间经济到唐代达到第一次高峰。唐代城市工商业和市民文化崛起,盛唐以后,坊市制度和宵禁制度的废弛更是极大促进了夜间经济的发展。诗人王建的“水门向晚茶商闹,桥市通宵酒客行”、白居易的“灯火家家市,笙歌处处楼”等诗句,记录下唐代繁华的夜间经济;戏曲、杂技、说书等各种表演艺术在唐宋夜市中找到了施展的舞台。至明清,都市经济进一步发展,茶馆、戏院、酒楼等休闲娱乐场所纷纷出现,推动了夜间经济的发展和市民的社会交往。

中华人民共和国成立以来,从国营夜市到个体户夜市,再到大型商圈,及至当下的夜间经济聚集区,夜间经济发展模式的每一次演变都是对经济社会发展水平和创新精神的

鲜活映射。更重要的是,它为研究夜间经济发展提供了丰富的理论基础和实践案例。

计划经济时代由政府倡导的“国营夜市”被视为夜间经济的早期表现形式。根据王政淇统计,1956年6月至1979年11月间,“《人民日报》刊登的有‘夜市’关键词的报道共11篇,这些报道的核心主旨都是鼓励各地供销单位开办‘夜市’以满足农民、工人在一天的劳作之后的消费需求”^[5]。20世纪80年代初,大批“上山下乡”青年返城,中共中央提出“鼓励和扶持个体经济适当发展”,待业青年们纷纷在街边路口摆起小摊。短短几年间,路边摊贩的数量呈爆发式增长,为疏导乱摆卖、规范管理,灯光夜市应运而生。1984年5月,中国改革开放后首个灯光夜市——西湖路工业品灯光夜市在“千年商都”广州出现,开启了中国夜间经济的新篇章。西湖路灯光夜市坐落在广州市中心北京路繁华商业区内,在仅800米长的街市上,鼎盛时期设有1000多个摊档,荟萃了时髦的服装箱包、走俏的塑料制品、新奇的日用百货等。每天18:30至22:30,西湖路上灯火通明,摊档播放着当时的港台流行音乐,招徕来自全国各地的顾客,批发、零售客户纷至沓来,人潮川流不息。个体户摊主叫卖着款式新潮、价格实惠的“广货”“港货”,有时一晚上能挣一两百元,相当于当时机关干部一两个月的工资。后来,广州又在区庄、市桥、芳村等地建设近20个灯光夜市,将以“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”为代表的“广货”推向全国。广州灯光夜市的成功,不仅使夜市模式迅速在全国各大城市落地生根,也产生了溢出效应,“带旺”了广州的宵夜大排档、卡拉OK厅等夜间休闲消费产业。20世纪八九十年代,无论是在广州的珠江两岸还是大街小巷,大排档的折叠桌椅从餐厅一直延伸到人行道上,食客的谈笑声、碗碟的碰撞声、马路的川流声,从傍晚一直持续到凌晨,丰富的广式夜生活图景成为广州一张独具特色的城市文化名片。灯光夜市除了规范市场管理,还在广州树立了良好的社会责任形象。1990年,西湖路灯光夜市的个体工商户率先在广州建立见义勇为基金;1994年8月,夜市2000多个个体工商户发起“我为地铁献心献力”捐款活动,热心捐助广州第一条地铁的建设。由于兴建广州地铁一号线工程的需要,西湖路灯光夜市生意日渐冷清,在大型综合百货商场的冲击下,逐渐淡出人们视野。进入21世纪,北京王府井、上海南京路、广州北京路、深圳华强北、杭州武林等各大城市的百货商圈人气火爆,成为夜间经济的新亮点^[6]。灯光夜市属于夜间“地摊经济”,其经营涉及食品安全、交通秩序、环境卫生、消防安全等一系列城市管理问题^[7]。在“还路于民”的文明城市治理思路指导下,全国各地存在占道经营情况的灯光夜市逐渐关闭或自然消失。进入后疫情时代,在多方政策助力下,“地摊经济”热度有所回升,与线上零售一道成为夜间经济“新风口”。自2021年以来,文化和旅游部陆续认定了第三批共345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,它们成为拉动经济增长的新引擎和展现城市文化底蕴的新平台。如今,作为新一轮全球竞争的重要赛道,夜间经济已成为适应现代人生活方式变革,满足现代社会多元化、个性化消费需求,激发新一轮消费升级的“新场域”。

从实践上看,我国夜间经济的实践和理论研究伴随着城镇化的进程而不断发展和完善。2002年9月16日,《新华日报》一则题为“让南京的夜晚沸腾起来”的报道,记录下当

年南京市推动夜间经济发展的政策设计和思路,明确夜间经济不止是夜间消费活动,“大力发展夜间经济是南京推动富民强市、提高市民素质、改善投资环境、创造城市品牌的一条有效途径和重要手段”^[8]。2004年,青岛出台《关于加快发展市区夜间经济的实施意见》,随后杭州、郑州、邢台等城市也出台了促进城市夜间经济发展的政策文件。2019年8月,国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,从国家的层面指出要大力发展夜间经济,建设一批国家级夜间文旅消费集聚区。其后,《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》《广州市推动夜间经济发展实施方案》《关于推进夜游西安的实施方案》《福州市夜色经济体验示范街区建设提升专项行动方案》《宁波市加快发展夜间经济实施方案的通知》《关于推动济南夜间经济提质升级打造“夜泉城”2.0版的若干措施》《呼和浩特市促进夜间经济发展的指导意见》等数十份鼓励夜间经济发展的地方文件纷纷出台。从理论研究上看,截至当下,大部分研究者仍倾向于将夜间经济定义为夜间的消费活动,强调夜间经济的消费属性^[9]。这种界定方式有其合理性,但研究者忽略了夜间经济另一个重要属性——生产属性。值得注意的是,李玖灵(2022)等学者还分别从自然条件和消费者行为两个角度出发,证实我国夜间经济的发展水平存在南强北弱的特点,夜间消费集聚区呈现从东南向西北递减的趋势,并以气候为主要影响因素对南北夜间经济发展失衡的现象进行解释^[10]。除了气候因素外,生产范式的变革与创新是否也是导致南北夜间经济发展差距的客观原因?这同样也是本文试图追寻的答案。本研究认为,改革开放之初,粤港澳大湾区在夜间经济实践上曾先行一步,直至今日仍是中国夜间经济发展的领头羊。这为研究和理解中国的夜间经济提供了一个独特的视角。

一、不止夜间消费:夜间经济概念的再审视

在国内研究和公共政策实践中,“夜间经济”这一概念往往被笼统地视为夜间消费活动,即每天傍晚6时至次日早上6时之间在城市中进行的以文化旅游、餐饮休闲、购物健身等为主的消费活动。也有学者界定,夜间经济指当日18时至次日凌晨2时的服务业类经济活动^[11]。李经龙(2008)认为夜间消费具有显著的社交属性^[12],于萍(2010)指出夜间经济具有时间性、休闲性、差异性三重特性^[13]。2022年我国夜间经济市场发展规模约为42.4万亿元,并将2023年确立为“消费提振年”。

在中国经济致力于高质量发展、新旧动能转换的历史时期,从更为完整地理解夜间经济概念的角度出发,笔者认为需要从更广泛的理论视角来重新审视夜间经济的多维度功能及其在当代社会的重要性。

(一)夜间经济是城市空间在特定时间段内的特殊生产和再生产

空间生产理论提供了看待和解读夜间经济复杂性的全新角度。列斐伏尔(Henri Lefebvre)在《空间的生产》中提出了空间三元辩证法,即空间是由空间的实践(spatial practic-

es)、空间的表征(representations of space)和空间的表现(spaces of representation)三个层面构成的^[14]。空间的实践是指人们在日常生活中的使用 and 感知,包括居住、工作、交通等活动。空间的表征是指规划者、建筑师、政治家等专业人士和技术精英对空间的设计和规划。空间的表现则是生活在其中的人们对空间的想象和象征。借助空间生产理论,夜间经济将不再仅仅被视作日间经济活动的延伸,而是城市空间在特定时间段内的一种特殊生产和再生产。这种生产不仅仅涉及商品和服务的交易,还包括物质形态的商业设施和娱乐场所的重启,非物质形态的文化氛围和社会交往,以及对城市环境、社会互动和文化表达的重新塑造等。这意味着,夜间经济的形成和发展不仅仅是经济活动在时间上的延伸,城市空间功能和社会关系也必须进行重构。从这个角度出发,夜间经济无疑成为城市规划、社区发展和文化交流的重要组成部分,影响着城市的面貌和居民的生活方式。

空间生产理论强调空间的社会性和生产性,它不仅仅关注空间的物质形态,更重视空间如何被社会力量所塑造和重新定义。粤港澳大湾区作为中国改革开放的前沿,拥有丰富的经济资源和活跃的市场环境。从空间的生产角度来看,粤港澳大湾区的夜间经济不仅改变了城市的空间布局和使用方式,还通过各种文化活动和节庆事件,增强了地方的文化认同感和社会凝聚力。例如,广州的珠江夜游、深圳的欢乐海岸、香港的维多利亚港夜景等,都是粤港澳大湾区夜间经济的亮点和文化功能展示的典范。这些地方通过打造独特的夜间景观和提供多样化的娱乐服务,吸引了大量的本地居民和游客,成为城市夜生活的标志性场所。夜间经济活动不仅丰富了人们的休闲生活,也为城市的文化传播和形象塑造做出了贡献。

(二)夜间经济是资本、信息和人员流动的集合体

流动性理论通常针对资金、商品、服务和信息等在不同市场和经济体之间的流动,主要强调资源流动的效率和速度对经济活动的影响^[15]。

在流动性理论的语境中,重新审视夜间经济概念意味着要关注以下几个方面:(1)资金流动性。夜间的生活场景和商务场景越来越丰富,即时消费、即时满足的新消费模式改变了消费者传统的计划性消费习惯。另外,跨国金融活动、商贸活动也需要确保充足的资金流动性,这都涉及银行线上服务时间延长、移动支付平台的普及等。(2)人员流动性。提升城市交通系统在夜间的服务效率,包括公共交通的运营时间调整、出租车和网约车的供应以及步行和自行车路径的安全性。(3)信息流动性。加强夜间经济活动的宣传和信息传播,利用新媒体、社交平台等渠道提高夜间商业活动的曝光度和吸引力。(4)文化和创意流动性。促进文化和创意产业与夜间经济的结合,举办夜市、音乐节、艺术展览等活动,丰富夜间的文化生活。

上述流动性要素呈现出独特的时空特征。例如,资本在夜间经济的投入不仅仅局限于传统的基础设施和商业活动,还包括文化娱乐、旅游休闲等领域的多元化投资。信息和技术的发展推动了夜间经济的数字化和智能化,为消费者提供了更加便捷和个性化的服务体验。人才的流动则体现在夜间经济活动对专业技能和服务人才的需求上,促进了就

业市场的多样化发展。

流动性理论为我们理解和分析夜间经济提供了一个有力的框架。在流动性理论指导下,夜间经济可视为资本流动、信息流动和人流的集合体。这些流动要素在夜间这一特定时空背景下,形成了独特的经济和社会现象。以粤港澳大湾区为例,资本、信息和人员的流动在该区域的夜间经济中表现活跃。首先,资本流动在夜间经济中扮演着关键角色。一方面,商家和企业通过延长营业时间,相当于增加了对夜间经营的投入,在日间经营的基础上吸引更多消费者;另一方面,夜间经营中的资本流动不仅促进了经济增长,也为消费者提供了更加多样化的选择和体验。其次,信息流动在夜间经济中的作用同样不可忽视。随着互联网和社交媒体的发展,粤港澳大湾区的夜间活动信息得以迅速传播,吸引了大量年轻市民和游客的关注。这种信息流动不仅增加了夜间经济活动所在城市的曝光度,也为其带来了源源不断的客流和商机。最后,人员流动是夜间经济的核心要素。粤港澳大湾区的夜间经济场所,如夜市、酒吧街、美食广场等,是人们社交、休闲娱乐的重要去处。人们的夜间出行和消费行为,不仅推动了相关行业的发展,也为城市夜生活的繁荣贡献了力量。

(三)夜间经济是城市文化生活的有机组成

城市文化理论研究城市中文化现象、文化活动以及文化对城市发展的影响。该理论不仅关注城市的物理结构、经济发展和社会组织,还深入探讨城市中多元文化的交融、传承与创新,以及这些文化元素如何塑造城市的独特身份和居民的生活方式。

在城市文化理论的指导下,夜间经济的概念应当被赋予更深层次的文化和社会意义,它不仅是城市经济发展的新动力,更是城市文化多样性和社会活力的体现。城市文化理论强调城市空间的文化属性和社会功能,认为城市不仅仅是经济活动的场所,更是文化交流和社会互动的平台。在此理论框架之下,夜间经济不再仅仅是传统意义上的商业活动的延伸,而是城市文化生活的重要组成部分,映射出城市的活力、多样性和创造力。

夜间经济是城市文化的展示窗口。城市的夜景、夜间活动和节庆事件等以文化为基底的夜间经济场景营造,不仅展示了城市的独特风貌,还能促进文化的交流和传播。不少城市通过举办夜市、夜游、夜间音乐节和艺术展览等活动吸引大量本地居民和外地游客前来消费的同时,也增强了城市的文化影响力。

夜间经济的繁荣不仅释放了夜间生产和消费的活力,也反映了居民生活方式的多样性。随着生活节奏的加快和工作压力的增大,越来越多人客观上需要通过夜间娱乐休闲来放松身心。夜间经济的兴起满足了人们的休闲社交需求,也催生了新的社会交往模式。

夜间经济时间段应如何界定?普遍的观点认为,从每天傍晚6时左右到第二天早上6时之间属于夜间经济时间段。也有学者认为,夜间经济时间段的标准取决于当地的日落和日出时间,不同地区有所不同^[16]。

科技进步正在重新塑造世界,引导人类进入模糊昼与夜、国与国边界的“互联网时间”和“地球村空间”。简言之,人们可以在全球范围内几乎无时差地进行交流和交易,许多经

济活动已不受传统意义上的“白天”或“夜晚”的限制。由于国家和地区地理自然条件不同,日落日出时刻不同,其夜间经济的活跃时段也有所不同。这意味着,以传统的傍晚6时到第二天早上6时作为划分夜间经济的时间标准并不“标准”。本研究主张,夜间经济的边界仍待继续明晰,传统的时间界线有必要弱化,以助于促进全球范围内的合作和交流。日间经济和夜间经济的东西方耦合以及互融的合作模式不仅提高了工作效率,更为全球经济一体化发展提供了强有力支持。

综上所述,本研究将夜间经济定义为:在夜间进行的生产、消费、分配、交换等多种经济活动的总称。夜间经济并非日间经济的简单延续,日间经济和夜间经济无论在业态模式、运营逻辑还是功能上都有巨大差异,两者之间存在清晰的分界线。夜间经济的内涵不仅仅是简单的商业活动或消费行为,而是一种更为广泛和复杂的综合性经济现象;它的外延则涵盖了与夜间经济活动相关的各种产业和服务领域,包括夜间经济的地理分布、参与主体、影响因素及其对城市发展、社会结构和环境等多个方面的影响。夜间经济活动的目的是在新经济、社会和环境等因素之间取得平衡和可持续性。因此,在中国经济致力于高质量发展、新旧动能转换的历史时期,拓展包含夜间生产在内的夜间经济对城市和区域发展具有重要意义。

由于分配和交换是联结生产和消费的中间环节,生产和消费作为社会再生产的起点和终点在经济活动过程中显示度更高,因此下文将重点从夜间生产和夜间消费两大经济活动探讨粤港澳大湾区的夜间经济发展。

二、生产范式变革:粤港澳大湾区夜间生产的动力分析

生产范式探讨不同历史时期生产活动的基本原则和模式。生产范式是指一个地区或国家在经济活动中所采用的技术、管理方式、组织结构、企业文化等生产要素的综合体现。随着科技的发展、社会的进步以及经济结构的变迁,生产方式会经历根本性的转变,从而形成不同的生产范式。生产范式的变革,如自动化、数字化和智能化的发展,使得生产过程不再受限于传统的时间和空间限制。这种变化为夜间经济的发展提供了新的动力和可能性^[17]。

在生产范式变革的大背景下,夜间经济被理解为一种创新的经济模式。它突破了传统标准工作时间的限制,将经济活动延伸到了夜晚时段。这种模式不仅仅是商业活动营业时间的机械延长,而是涉及一系列与夜间相关的制造业、物流和运输、医疗保健、安全和维护、文化和娱乐、旅游和酒店业、食品服务等领域的发展,形成了新经济生态系统。粤港澳大湾区的夜间经济不仅是区域经济发展的重要组成部分,还通过不断优化夜间经济发展模式,参与全球经济竞争和国际合作,在国际舞台上展现出璀璨的光芒。

(一)新质生产力激活粤港澳大湾区夜间生产

粤港澳大湾区正在成为下一个新质生产力策源地。新质生产力是指以新技术、新业

态、新模式为代表的先进生产力。科技的变革激活了人类另一半时空的生产,改变了人们的生产生活方式和国家的资源配置能力。信息的高速交流推进了物流人流的周转,使世界进一步扁平化为“地球村”。在新的时空条件中,夜间时段已成为全球大国大城的新竞技场,消费、全球金融交易、国际贸易、数据处理、通信服务、大规模生产、运输等,正在发生巨大变革。

在粤港澳大湾区,新质生产力正在激活夜间生产,具体表现在以下几个方面:(1)产业链的延伸和拓展。新质生产力推动了产业链的延伸和拓展,使得粤港澳大湾区的夜间生产不再局限于传统的制造业和服务业,而是涵盖了更多的产业领域。例如,文化创意产业、旅游业、体育产业等在夜间得到了快速发展,为夜间生产注入了新的活力。(2)高科技产业的推动。粤港澳大湾区是中国科技创新的重要基地,许多科技企业和研究机构在夜间进行研发工作。例如,总部设在深圳的华为、腾讯等科技巨头以及位于广州的中山大学、香港科技大学(广州)等高校和研究机构,会在夜间开展科研实验、技术研发等工作。这些科技创新活动不仅推动了新质生产力的发展,也为夜间生产提供了强大的支持。(3)新业态的出现。伴随规则机制“软联通”的纵深推进,涌现“反向代购”“北上消费”“港车北上”热潮。夜间健身、夜间旅游、夜间演出等新型消费项目满足人们多元化、个性化的消费需求。广州长隆、深圳欢乐谷等景区推出了夜游项目,吸引了大量游客。(4)新模式的应用。在新质生产力的影响下,一些新的商业模式也在粤港澳大湾区的夜间经济中得到应用。例如,通过移动支付、在线预订等方式,消费者可以在夜间方便地享受到各种服务。通过大数据分析,企业可以更精准地掌握消费者的消费习惯和需求,从而提供更精准的服务。(5)新组织的形成。如粤港澳大湾区构建开放型区域协同创新共同体,推动区域内的企业和研究机构在夜间进行科研活动和技术创新,从而形成全天候的研发模式。广州等地正在推动粤港澳全面合作示范区、穗港澳国际健康产业城等重大合作平台建设,提供夜间医疗服务、健康咨询等。

(二)“24小时城市”催生粤港澳大湾区夜间生产

在快速发展的数字时代,24小时在线运营已经成为新经济领域的重要特征之一。粤港澳大湾区正致力于打造“24小时城市”的概念,确保城市的各项功能和服务能够实现24小时不间断高效运转,推动商业模式创新和经济活动全球化。

南沙港四期工程是“24小时城市”概念的一个典型实践案例。该项目通过引入先进的技术和管理经验,建立起一套高效的物流和供应链体系,采用先进的自动化技术实现货物装卸、存储和转运等环节24小时连续作业。这不仅大幅提升了港口的吞吐能力和运营效率,也为周边地区乃至整个粤港澳大湾区的经济发展提供了强有力的支撑。

24小时在线运营是夜间生产的一种新型商业模式。在粤港澳大湾区,24小时全球化分工从业群体、知识化分工从业群体充分利用网络直播平台,默默打造数字经济时代的城市新优势。广州的跨境服务贸易、跨境技术贸易等新经济领域在24小时在线运营中蓬勃发展:大源淘宝村实现了24小时物流运转,满足了消费者随时在线下单的需求;“海外版

拼多多”(TEMU)、希音(Shein)等跨境电商平台,虎牙等直播电竞平台,还有无人零售店等均以24小时在线服务为城市经济增长注入新活力。

粤港澳大湾区建立了一套24小时物资调配运输系统,确保供港供澳的物资能够及时、高效地到达目的地。广州地铁18号线开国内高速地铁货运物流先河,白天载客,夜间则转变为货物运输的重要通道,充分体现了广州在城市交通管理上的前瞻性和灵活性,是利用城市轨道交通夜间和闲时运力资源开展货物运输试点、发展湾区绿色物流的重要举措^[18]。供港供澳的物资24小时调配运输,船舶边检查验“零待时”,粤港澳三地推出了24小时自动签注和通关服务,大大缩短了旅客和货物的通关时间。

在线教育平台的兴起也是24小时在线运营模式的体现。在粤港澳大湾区,例如不少香港和广州的在线普通话和粤语教学网站,面向西半球用户提供全天候线上教学服务,不少在线教育机构提供从少儿英语到成人职业技能培训的全方位教育服务,世界各地的用户可以在任何时间、地点通过互联网接入这些平台,接受专业的在线教学和指导。

2023年2月,全球首个国际交往中心城市指数报告《国际交往中心城市指数2022》由清华大学中国发展规划研究院和德勤中国联合发布^[19]。这个榜单评价体系包含吸引力、影响力、连通力等三个维度,更加关注一个城市在全球要素集聚、政治经济交往和人文交流等方面的参与程度与潜力以及拥有全球资源配置能力。上榜的中国5个“国际交往中心城市”为香港、北京、上海、深圳和广州,其中有3个在粤港澳大湾区。

(三)生产生活范式的变革衍生粤港澳大湾区夜间生产

随着全球化和技术的发展,生产生活范式正在经历深刻的变革,这些变化在粤港澳大湾区等地体现得尤为明显。

(1)灵活工时制衍生粤港澳大湾区夜间生产。随着精益生产系统和全球产业链的发展,企业越来越倾向于采用更灵活的工时制度来保证生产流程的连续性。例如,制造业工厂可能采用轮班制度,以实现24小时不间断生产,从而提高效率并减少设备空闲时间。这种制度鼓励员工在非传统工作时间进行工作。另外,灵活用工使得企业可以根据生产需求灵活调整用工人数,通过招聘兼职或临时工来应对订单波动,帮助企业应对市场的不确定性和波动性。例如,夜间生产也需要额外的劳动力补充来满足加班或应急任务的需要。广州中大纺织商圈为我们提供了一个观察和理解粤港澳大湾区夜间生产机制的窗口。广州中大纺织商圈的城中村是服装制造同乡同业的集聚地,服装生产供需浓度最高,厂家24小时都可能接到生产订单,即便在凌晨4时,厂家随时都能找到制衣的熟手工人。这些依赖希音等跨国电商平台生存发展的小型服装生产工厂和作坊基本集聚在中大纺织商圈的城中村里,因为“小单快返”^[20]的跨境电商经营模式要求生产和销售都必须打速度战。依托中大纺织商圈的海珠区康鹭片区城中村成为小型服装生产工厂想搬离却又离不开的产业聚集地。

(2)灵活就业助推粤港澳大湾区夜间生产。2023年5月,广东省人社厅、省妇联发布《关于推行“妈妈岗”就业模式促进妇女就业的实施意见》,提出在全省广泛开发“妈妈岗”,

鼓励用人单位拿出部分专业技术和管理岗位用于“妈妈岗”设置,为有家庭责任的女性提供灵活上班和弹性工作的方式,让妈妈们可以选择在孩子上学或睡觉的时间段工作,实现“带娃养家两不误”。这种相对灵活的模式增加了夜间劳动力的供给。

(3)生产生活方式的变革衍生粤港澳大湾区夜间生产。随着企业对提高生产效率和降低成本的追求,越来越多的公司开始实行兼顾劳资双方利益、灵活安全的综合工时制度,如倒班制、弹性上下班时间等。这使得生产和服务可以在夜间进行,以满足高峰时段的市场需求或为全球客户不间断地提供服务。技术进步使远程办公得以实现,特别是在信息技术、金融服务等领域,员工完全可以在夜间进行编程、数据分析等。此外,新冠疫情加速了远程工作的趋势。后疫情时代,不少跨国企业甚至取消了外地的分公司,让员工在家弹性工作,在餐厅或其他公共场所进行商务会见。远程工作和弹性工作制度成为新常态进一步模糊了工作与私人生活的界限,从某种程度上增加了劳动者的时间自主权。

通过对粤港澳大湾区夜间经济生产范式的深入研究,可以得出以下结论:在探讨中国南北方夜间经济发展差异的主要因素时,气候条件并非决定性的影响因素,生产范式的差异才是导致这种区域性差异的根本原因。在粤港澳大湾区,夜间经济的生产范式表现出高度的现代化和创新性,这得益于该地区强大的产业基础、先进的科技应用、灵活的市场机制以及开放包容的文化氛围。这些因素共同作用,推动了大湾区夜间经济的繁荣发展,打开了粤港澳大湾区经济社会发展的第二时空通道。

三、空间布局与业态供给:粤港澳大湾区夜间消费现状分析

粤港澳大湾区作为中国经济发展的重要引擎,具有得天独厚的地理位置、经济实力和文化的多样性,其夜间经济在实践中更是展现出独特的风貌和魅力。香港素有“不夜城”之称。广州是夜间经济最早的推动者,是我国首批培育建设的5个国际消费中心城市之一,其服务业产值有55%来自夜间经济^[21]。深圳每万人拥有夜间消费网点44个^[22]。

(一)发展定位

广东省为促进消费提质扩容,从发展定位上明确全省“1+1+6”八大消费中心城市,广州和深圳作为两个国际性的消费中心城市,引领华南地区的消费市场。而佛山、东莞、珠海、湛江、汕头和韶关等六个区域性消费中心城市则以其独特的魅力和强大的实力,成为各自区域内的消费核心^[23]。近年来,大湾区内地9城以“夜生活·粤精彩”为主题,走好差异化“夜经济”发展定位。香港有“东方之珠”“美食天堂”“购物天堂”美誉,定位为“多功能国际中心城市”。澳门打造“世界旅游休闲中心”。广州定位为“全球综合性的国际消费中心城市、商业活力绽放的千年商都、引领中国现代消费潮流的标杆城市、汇聚区域资源的大湾区消费枢纽”。深圳提出到2025年初步建成“国际消费中心城市”。东莞重点探索“具有东莞特色的区域消费中心城市夜经济新模式”,提出到2025年全市社会消费品零售总额突破5000亿元。佛山、珠海立足“区域消费中心城市”发展定位,打造高品质夜间经

济集聚区。江门则提出分“三步走”打造“夜侨都”品牌,力争成为“粤港澳大湾区西翼中心消费城市”。

(二)空间布局

1. 香港功能分区

香港夜间经济空间布局主要集中于铜锣湾、兰桂坊、苏豪区等核心区域,各核心区功能区分相对较为明显。从高端精品购物到亲民快餐小吃,从独特夜景风貌到深夜食堂、文艺书店,从众多艺术画廊、表演场地到由工业商厦转型而来的文创艺术区,均为夜间经济发展注入新活力。

2. 澳门中心主导

澳门在“世界旅游休闲中心”的建设愿景下,其夜间经济主要集中在热门旅游地点和中心城区。与大湾区其他城市有所不同的是,澳门的各大娱乐城在夜间经济中扮演着重要角色,提供豪华的设施和专业的服务,为游客提供了丰富的吃住购娱选择。

3. 广深全域分布

广州出台 38 条措施促进消费提档升级,打造“一带两区一轴”世界级消费功能核心承载区,构建“5+2+4”国际知名商圈体系和“一区一特色”特色商圈体系。深圳形成“一城多核”夜间经济格局,重点打造数个地标性夜间经济示范街及一批夜间消费“网红”打卡地。

4. 佛莞多点布局

“产业重镇”衍生多点夜间消费中心是佛山、东莞两城夜间经济的共同特征。佛山已建成 8 个高品质夜间经济集聚区、80 处夜间经济示范点。

5.“珠惠中江肇”五城中心驱动

大湾区的珠海、惠州、中山、江门、肇庆五城各版块功能相对集中,夜间消费基本围绕各城市的生活中心和历史文化资源展开,辐射范围约 2~3 公里。

广东省共有 11 家单位入选前两批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,数量居全国前列,其中有 10 个分布在大湾区的广州、深圳、佛山、惠州、中山等城市。首批 7 个省级夜间文化和旅游消费集聚区则有 5 个分布在深圳、珠海和江门(表 1)。

表 1 粤港澳大湾区主要夜间文化和旅游消费集聚区

香港	铜锣湾、庙街、旺角、兰桂坊、苏豪区
澳门	中区、妈阁庙、关闸口岸商圈、各大酒店
广州	长隆旅游度假区、广州塔旅游区、北京路、正佳广场
深圳	盐田夜市、蛇口滨海文化创意街区、南头古墙
东莞	寮步香市文旅夜间集聚区
佛山	华侨城欢乐海岸 PLUS、千灯湖片区、佛山创意产业园、岭南天地
珠海	海韵城大剧院文旅综合体
惠州	水东街
中山	中山假日广场
江门	环五邑华侨广场商圈
肇庆	星湖紫荆西堤文创街区、石牌里文创街区

表2 粤港澳大湾区夜间经济发展政策推动因素

城市	发布时间	政策名称	主要举措
香港	2023年9月始由香港特区政府财政司牵头制定，尚未发布	香港“搞活夜市”方案	延长商场营业时间，推出刺激夜间经济的“香港夜缤纷”系列活动，举办美酒佳肴节、冬季节和维多利亚港烟花表演
澳门	2023年11月	《澳门特别行政区经济适度多元发展规划（2024—2028年）》	促进博彩业的健康发展，推动综合旅游休闲业的多元化发展，加快建设集美食、度假、观光、购物、娱乐、文化、医疗和体育等元素于一体的综合旅游休闲目的地
深圳	2019年9月	《深圳市繁荣夜间经济实施方案》	重点打造一批夜间经济示范街，营造“夜游、夜赏、夜购、夜品、夜娱”等五大主题消费场景
广州	2019年8月	《广州市推动夜间经济发展实施方案》	推进建设13个全国知名商圈、30个夜间经济集聚区及若干精品文化项目，打造国际知名的“广州之夜”品牌
东莞	2022年6月	《东莞市关于促进消费发展稳定经济增长的若干措施》	点亮夜间经济，培育夜间消费集聚区。开展“乐游东莞”活动，打造特色文旅品牌
佛山	2019年12月	《佛山市人民政府办公室关于推动夜间经济发展的实施意见》	加快推进夜间经济集聚区和示范点建设，尽快形成夜间经济良性产业体系及生态圈
珠海	2022年9月	《珠海市加大力度持续促进消费若干措施》	提出吃、住、行、游、购、娱六个方面19条措施，大力发展夜间文旅经济，推动线上线下消费有机融合
惠州	2021年9月	《惠州市促进商业消费高质量发展工作措施》	打造特色夜市、美食街区、手信旗舰店，打造夜间消费网红打卡地
中山	2020年6月	《中山市完善促进消费体制机制实施方案（2020—2022年）》	打造集“购物休闲、特色餐饮、文体娱乐、演艺体验、观光旅游”于一体的夜间经济模式
江门	2023年2月	《江门市推动夜间经济发展实施方案》	各市（区）应至少启动一个夜间经济集聚区的提升和打造工作，形成不少于10个高端夜间经济集聚区，打造不少于100个“夜侨都”示范项目
肇庆	2019年10月	《肇庆市发展夜间经济指导意见》	布局夜间特色餐饮风情街区和特色精品夜市，开发夜间旅游消费打卡地，开展一系列夜间消费主题活动

(三) 业态供给

调研发现，餐饮、购物、酒吧、文化艺术、聚会、体育休闲等是粤港澳大湾区11城夜间经济主要业态。

在2023年9~11月的“香港夜缤纷”活动期间，香港科学馆、香港艺术馆及香港太空馆

延长开馆时间,“博物馆奇妙夜”成夜游“新姿势”,M+博物馆推出“M+夜不同”活动,涵盖音乐表演、创意工作坊等系列活动。

澳门夜间消费场景相对单一。以博彩业为主的娱乐综合体营业几近全天候状态,以高端消费产品为主,吸引高端消费客群。而一些平民化、烟火味的吃、喝、住、游、购、娱、体、美等夜间经济形态仍比较稀缺。近年来,继成功举办澳门美食节后,澳门特区政府旅游局推出“旅游+演出”“旅游+美食”“旅游+体育”等主题的“旅游+”跨界融合以及“幻彩耀濠江”等夜经济主题活动,并面向内地与海外发放机票及酒店优惠券。澳门特区政府统计暨普查局数据显示,2023年1~10月澳门入境旅客日均约7.5万人次,累计2269万人次,消费总额提升28.9%,酒店入住率达80.6%^[24]。

广州市商务局等部门发布的《广州夜间消费报告》显示,对夜间消费贡献最大的三大行业分别为零售、餐饮住宿和文娱,占夜间总消费额的89.6%^[25]。根据美团的数据显示,自2023年7月以来,广州的夜间堂食订单量相较于上个月呈现了16%的环比增长。其中,饮品店的夜间堂食订单量增速最快,环比增长35%,晚上9时至次日凌晨3时的深夜餐饮订单量中,广州和深圳分别包揽全国第一和第二^[26]。

东莞夜间经济则以酒吧、KTV、夜市等为主,政府开展“东莞非遗美食”“本土特色饮食”“东莞手信礼”“东莞创新创意美食”“东莞人气茶饮”五大美食主题及东莞特色茶饮、咖啡车、网红小吃等主题活动,吸引了众多年轻人和旅游者。

粤港澳大湾区内地9城连续三届举办的“广东夜经济暨暑期消费促进活动”业态供给主要集中于夜食、夜购、夜游、夜娱、夜演、夜读、夜展等,重点实体商业企业推出夜间销售,以“颜值消费”、宠物消费、密室消费和付费自习室等为代表的新型夜消费成为夜间城市消费的“新蓝海”。从消费端角度看,夜间文旅消费支出中,“夜宴”和“夜娱”两个项目的占比最高,分别为28.46%和18.94%^[27],位列消费支出排名的前两位。这表明在夜间文旅消费中,餐饮和娱乐是消费者最主要的消费项目,也是夜间文旅市场中最具吸引力的部分。基于AR技术开发的AR互动涂鸦、沉浸式3D剧本秀、餐厅桌面互动投影等消费新场景以及不打烊书店、夜间博物馆、深夜电影院等文化类夜间消费场所涌现,灯光节、音乐节、露营节等夜游活动层出不穷。

就夜间经济消费趋势的调查研究发现,粤港澳大湾区夜间核心消费群体年龄介于20~39岁之间。年轻人希望从夜间旅游和消费中寻求独特体验,期望从繁忙的工作生活中暂时解脱出来,放松身心,抛却日常的琐碎和压力。这种对自由和新鲜感的追求,不仅体现在活动的选择上,也体现在他们寻找自我表达和个性展示的过程中。夜间经济正趋向多元,夜赏、夜游、夜玩等新业态逐渐崛起。以深圳为例,2023年3月1~15日,美团平台上深圳夜间(18时至次日6时)休闲娱乐订单量同比增长211%,其中团建拓展、洗浴、“轰趴”(英文home party的汉语谐音,意为室内派对)、桌游、密室等夜间经济典型休闲娱乐类目的订单同比分别增长707%、454%、267%、260%、248%^[28]。

(四)全域共创

粤港澳大湾区各城市近4年来先后出台多部政策文件,编制纲领性规划来发挥统筹协调的协调作用,优化夜间经济空间布局,激活“夜经济”消费引擎,以行政协同提升夜间经济能级(表2)。在政策的高位推动下,各地积极打造各类夜间文娛休闲旅游消费集聚区,通过更为高效的宣传和协作产业链、更为快捷便利的交通系统,以建成量效齐升的夜间消费市场点亮大湾区“夜间模式”。目前,大湾区已涌现“香港夜缤纷”“幻彩耀濠江”“Young城Yeah市”“夜佛山越夜越精彩”“夜色惠精彩”等一批兼具本地特色和全国影响力的品牌项目。

香港特区政府专门成立了一个研究如何壮大夜市经济的小组,出台政策措施推动研究和建立评估体系。香港旅游发展局发起组织的“香港夜缤纷”活动,涵盖娱乐、艺术、文化、消费等25个项目。澳门公布首个经济适度多元发展规划,推动经济可持续高质量发展。广州、深圳、东莞、佛山等城市围绕消费者与从业人员的需求,出台夜间经济支持保障措施。

四、提升粤港澳大湾区夜间经济发展能级的方向与路径

粤港澳大湾区夜间经济在迅速发展的同时,也存在一些需要改进和优化的地方。如基于各自差异化优势的夜间经济协同效应尚未形成,需要进一步强化夜间经济“湾区一盘棋”整体系统设计和夜间经济发展产业规划引导;城市文化内涵有待进一步深度挖掘,夜间经济发展的文化内生力量有待进一步释放;统一的运维监管体系与配套设施及服务尚需进一步完善等。本文提出提升粤港澳大湾区未来夜间经济发展能级的方向与路径。

(一)聚力协同性、一体化,加强规划引导,优化夜间经济空间布局

(1)设立粤港澳大湾区促进夜间经济发展的专门机构。建立“掌灯人”制度,统筹协调,凝聚合力;设立夜间首席执行官(CEO),进行规划指导,打造品牌;成立夜间经济协会,发起和组织规模化活动。(2)科学编制发展规划。充分利用大湾区人文旅游等要素资源和禀赋优势,科学编制粤港澳大湾区夜间经济一体化发展的规划建设和改造提升方案。(3)一体协同发展。致力于港澳都市圈、广州都市圈、深圳都市圈、珠江口岸都市圈夜市经济同频共振,推进惠州、珠海、中山、江门、肇庆成熟商圈提升层次。(4)发挥政策组合叠加效应。将夜间经济基础设施列为新基建的重点方向,在土地、城乡、资源利用等政府宏观规划中统筹考虑夜间经济发展需要的设施和服务。(5)先行先试示范引领。2024年3月,广州市推行都会级羊城夜市先行区,对先行区实施包容审慎监管政策,提供高效集中的服务保障,并由广州市商务局推动组建广州市夜间经济发展联合会。粤港澳大湾区各城市可积极借鉴广州先行区的做法,以“先行区+市场资源”的方式,形成政府和企业合力,进一步激发市场活力,打造各具特色的城市名片。

（二）鼓励创新性、灵活化，配套支持政策，激活夜间新质生产力

（1）优化产业布局。鼓励和支持企业在大湾区内展开优化调整，在推动“制造业当家”过程中，将适宜夜间生产的高科技产业、现代物流、绿色低碳企业及高端服务业引进大湾区。推进交通等基础设施的区域互联互通，尽快解决产业链供应链协作配套能力不足问题。（2）出台激励政策。为参与夜间生产的企业提供税收减免、财政补贴和低息贷款等激励措施，鼓励企业延长生产时间，研发适合夜间生产的产品和服务。（3）鼓励企业采用综合工时制度。建立兼顾劳资双方利益、灵活安全性的制度安排，形成既有利于社会生产与福利增长，又有利于保障劳动者休息权和时间自主权的灵活工时制度，为24小时全球化分工从业群体提供必要的职业培训和职业保障，帮助劳动者适应夜间工作。（4）提供技术和管理支持。鼓励企业利用自动化、智能化生产技术和方法，实现24小时不间断生产。帮助创业者提升夜间经济的创新能力和服务水平。（5）强化国际合作。建立全球夜间生产合作机制，拓展夜间生产的国际市场空间。

（三）着眼多元性、特色化，打造多领域消费新热点，丰富夜间经济供给

（1）扩大市场主体。进一步放宽消费领域市场主体准入资格，进一步升级餐饮、文旅、赛事等夜间消费形态，对大湾区各城市啤酒节、美食节、龙舟节、手信节等消费主题活动进一步扩容。（2）招引“首店”入驻。以“首店”不断向街区注入新元素、新活力，引领时尚消费、新潮消费、新品消费，开拓夜间消费新增长点。（3）建设消费载体。培育打造大湾区11城新的国家级夜间文化和旅游消费集聚区和广东省第二批夜间文化和旅游消费集聚区，打造国际化消费载体。着力建设香港尖沙咀、澳门葡京人、深圳欢乐港湾、珠海情侣路、佛山祖庙博物馆等一批夜游潮玩新地标。（4）推进文商旅融合。鼓励各地丰富夜间文旅消费形式、内容和业态，重点打造“文旅+演艺”模式，推出具有鲜明粤港澳大湾区标识度、驰名海内外的夜间文旅知名品牌。（5）从旅游型向生活型功能延伸，从热点景区向密集生活区下沉。按照“一街一特色”原则，鼓励街道、乡镇根据自身特点，打造居民夜间生活特色街区，使特色街区成为辐射周边居民的夜间消费新名片。（6）加快要素聚集和业态创新，促进消费市场下沉，让夜间经济成为城乡功能转换的新兴时空场域。鼓励和支持各类市场主体参与夜间经济的发展，推动要素的快速流动和聚集，创新业态模式引入更多符合消费者需求的新兴产业。

（四）定位同脉性、差异化，深挖大湾区城市特色文化内涵，赋能夜间经济消费场景

（1）内蕴岭南文化。粤港澳大湾区有着共同的岭南文化基因，文化同脉、人缘相亲、语言相通、民俗相近。大湾区11城夜间经济集聚地要内蕴岭南文化、客家文化、广府文化，传承变革求新的改革开放精神、敢为人先的创新精神，体现内涵式、集约型、绿色化和宜业、宜居、宜乐、宜游的夜间经济高质量发展理念。（2）建设富有地方文化特色商圈。统筹推进粤港澳大湾区城市老牌热门文旅集聚区和历史文化街区建设，完善公共服务，培植地方非物质文化遗产、休闲生态、历史文化博物馆、名人馆、艺术展览等新业态，形成具有本地特色的商业文化生态。利用海湖河等城市自然资源开发夜游项目，把地方文化特色植

入灯光秀等表演形式中,开发丰富养生、健身、演艺、体育赛事等功能的夜间消费新产品,形成夜间文化集群。(3)构建具有大湾区文化特色的数字文化消费新场景。大湾区拥有华为、腾讯、华侨城、广州数字科技集团等标杆企业,数字文化产业链条完善,产业集聚化发展,在动漫产业、数字音乐、游戏产业等处于领先地位。要立足大湾区创新文化资源优势,推进数字技术与高端制造业、高端现代服务业的深度融合,丰富数字文化夜间经济消费场景。

(五)发力智能性、新型化,打造“智慧夜市”,提高夜间经济数字化水平

(1)打造沉浸式体验的消费新场景。顺应年轻消费者对体验式消费、文化场景消费、社交性消费等即时性新消费模式的突出需求,细分目标消费人群,完善休闲购物、餐饮娱乐、创业孵化、文创文旅、旅游观光等服务功能,打造受大湾区青年群体欢迎的“购物+餐饮+体验+社交”沉浸式消费场所。(2)推动智慧赋能。加大科技赋能,推进云计算、人工智能、区块链等底层技术在夜间经济领域的融合应用,加快传统夜间经济的数字化改造和能级提升,实现基于大数据、人工智能(AI)、物联网等平台“数字技术+夜间经济”的深度融合应用。采用顾客分层画像、双目立体视觉等人群密度统计技术,促进商圈业态优化布局。如香港、澳门、深圳、广州、佛山、东莞等产业集聚区青年人才基数大,可利用“共享餐厅”“AI无人餐厅”“数字货架”等新技术新业态赋能夜间营业的传统门店。(3)推进数字化管理和服务。搭建夜间经济运营管理平台,集合人流监测、消费者画像、消费者行为大数据分析等功能,与运营商密切合作精准激发夜间消费动能。将夜间经济分别纳入各城市“一网通办”“一网统管”智慧平台,做到“一屏观全域、一网管全城”。(4)打造夜间经济智能平台。推广深圳“智慧停车”经验,解决“停车难”问题。

(六)瞄准系统性、精细化,调配各方资源,完善城市夜间服务运维体系

(1)按照市场化运营规则,引入专业化运营商进行统一管理。借鉴国内外运营模式,将夜市交给专业的运营公司进行一体化招商运营。(2)打好政府政策“组合拳”,加大引导扶持力度。加快政策创新,推动发改、财政、市监、住建、文旅、交通、城管等职能部门强化责任落实,研究制定发展夜间经济的扶持、管理、监督政策,形成监督管理合力。(3)完善基础设施“硬条件”,保障夜间经济活动。加大标识体系、休闲设施、环卫设施、公共Wi-Fi接入等配套设施建设。根据夜间的人流量和商业活动需求,合理调整公交线路和班次。(4)强化行业自治,发挥行业共治机制优势,完善夜间运营机制和综合管理体制,提高大湾区夜间经济综合指数。借鉴上海经验,探索建立大湾区各城夜生活首席执行官和夜生活首席执行官理事会制度。

参考文献:

- [1] Murray Melbin, *Night as Frontier: Colonizing the World After Dark* [M], Free Press, 1987.
- [2] Andreina Seijas, Jody Barnett and Saiful Salihudin, “Rethinking 24-hour Cities: Night-time Strategies to Ad-

dress Urban Challenges and Thrive” [DB/OL], January 9, 2024, <https://www.weforum.org/agenda/2024/01/24-hour-cities-night-time-strategies-urban-challenges/>, accessed March 18, 2024.

[3] 李昉、李穆、徐铨等编:《太平御览·资产部·市》[DB/OL], <https://ctext.org/taiping-yulan/827/zh>, 访问日期: 2024年3月18日。

[4] 张金华、王茂华:《中国古代夜市研究综述》[J],《河北大学学报(哲学社会科学版)》2013年第5期,第106-113页。

[5] 王政淇、于子青、王潇潇:《中国为什么要发展夜间经济?》[DB/OL], 2019年10月10日, <http://politics.people.com.cn/n1/2019/1010/c429373-31392321.html>, 访问日期: 2024年2月4日。

[6] 同[5]。

[7] 姚歆:《地摊经济重回视线 标准助力有序发展》[J],《标准生活》2020年第4期。

[8] 俞巧云:《“让南京的夜晚沸腾起来”——罗志军谈开拓南京“夜间经济”》[N],《新华日报》2002年9月16日第C01版。

[9] 唐佳正、刘一丁:《中国夜间经济发展研究综述》[J],《对外经贸》2023年第12期,第16页。

[10] 李玖灵、谢宝剑:《夜间经济的南北差异——来自气温的解释》[J],《南方经济》2022年第10期,第54页。

[11] 毛中根、龙燕妮、叶胥:《夜间经济理论研究进展》[J],《经济学动态》2020年第2期,第103页。

[12] 李经龙:《夜生活与夜经济:一个不容忽视的生产力》[J],《生产力研究》2008年第1期,第60-61页。

[13] 于萍:《夜间旅游与夜经济:城市发展的新动力》[J],《改革与战略》2010年第10期,第32-33、128页。

[14] 李春敏:《列斐伏尔的空间生产理论探析》[J],《人文杂志》2011年第1期,第62页。

[15] 张昱辰:《技术、身体与流动城市:流动性视角下上海地铁中的日常交往与空间实践》[J],《人文地理》2023年第6期,第44页。

[16] Nguyen Ngoc Son, “Determinants of the Sustained Development of the Night-Time Economy: The Case of Hanoi, Capital of Vietnam” [J], *Journal of Risk and Financial Management*, 2023, 16(8): 351.

[17] 樊志宏、刘婧:《“夜间经济”:发生、演进与治理》[J],《群众》2019年第20期,第47页。

[18] 广州日报:《广州地铁18号线变身货运专列》[EB/OL], 2022年7月23日, <https://m.gmw.cn/baijia/2022-07/23/1303057442.html>, 访问日期: 2024年3月18日。

[19] 李华山:《清华大学中国发展规划研究院联合德勤中国发布〈国际交往中心城市指数2022〉》[EB/OL], 2023年2月10日, <https://www.tsinghua.edu.cn/info/1177/101379.htm>, 访问日期: 2024年3月18日。

[20] 李德瑞:《“小单快返”与熟人社会的工业化重构——产业转移的一个社会学观察》[J],《城市观察》2023年第4期,第108-120页。

[21] 南都大数据研究院、南方智媒科技:《广州服务业产值过半来自夜经济,23时仍营业餐厅达3万家》[EB/OL], 2023年10月24日, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1780632966893210892&wfr=spider&for=pc>, 访问日期: 2024年3月18日。

[22] 王新根:《深圳每万人拥有夜间消费网点44个》[EB/OL], 2022年12月19日, https://www.sznews.com/news/content/2022-12/19/content_25525262.htm, 访问日期: 2024年3月18日。

[23] 昌道励、欧志葵:《广东培育建设八大消费中心城市》[N],《南方日报》2022年8月31日。

[24] 任成琦:《澳门:以文旅魅力聚八方来客》[N],《人民日报海外版》2023年12月1日第4版。

[25] 同[23]。

- [26] 沈钊:《“凉资源”变“热经济”:本地游与跨省游齐头并进,旅游行业“趁热”复苏》[DB/OL],2022年7月26日,<https://static.nfapp.southcn.com/content/202207/27/c6727851.html>,访问日期:2024年3月18日。
- [27] 广东省文化和旅游厅产业发展处:《2023年上半年广东省夜间文旅消费高质量发展报告》,2023年8月18日,https://whly.gd.gov.cn/news_newzwhd/content/post_4240792.html[EB/OL],访问日期:2024年3月18日。
- [28] 李天军、沈婷婷、郑明达:《夜“圳”浓!满城“烟火气”》[N],《羊城晚报》2023年3月16日第ZA13版。

作者简介:王茂涛,广东轻工职业技术学院珠三角社会风险治理研究中心主任、马克思主义学院党总支书记、教授。

责任编辑:陈丁力

新质生产力视角下长三角夜间经济 一体化发展探析

■ 王岩 王金煜

摘要:随着新质生产力的发展,夜间经济作为城市经济的重要组成部分,对于推动长三角一体化发展具有重要意义。本文从长三角城市夜间经济的历史嬗变出发,剖析长三角夜间经济的发展现状,提出以新质生产力引领长三角夜间经济的创新发展策略。挖掘城市夜间经济的潜力,可以有效促进区域经济的均衡发展,升级城市产业,提高城市韧性,为长三角地区的高质量发展提供新的动能。

关键词:夜间经济;新质生产力;高质量发展;长三角一体化发展;城市竞争力

【中图分类号】F207 doi:10.3969/j.issn.1674-7178.2024.02.004



开放科学(资源服务)标识码(OSID)

一、长三角夜间经济的历史嬗变

(一)北宋东京:古代夜间经济正式发端

我国古代夜间经济发端于殷周之际,兴起于汉唐时期,到了宋朝,随着宵禁的松绑,“两都”夜市已经呈现出“九土夜市彻天明,楼红陌紫喧箫笙”的繁华景象。早在公元965年,赵匡胤就为宵禁松绑,下诏“开封府令京城夜市至三鼓已来,不得禁止。”北宋市民可以享受夜生活,直至凌晨1时。中国古代的夜间经济从北宋首都东京开始繁荣发展。孟元老在《东京梦华录》中描绘了北宋东京夜市令人耳目一新的技艺表演和精神愉悦的视觉盛宴:“灯宵月夕,雪际花时……箫鼓喧空,几家夜宴。伎巧则惊人耳目,侈奢则长人精神。”东京当时逐渐形成了御街州桥至龙津桥、潘楼街马行街、汴河虹桥三处规模较大的夜间经

【基金项目】上海财经大学“我国大城市夜间经济高质量发展研究”(2021110841)成果。

济集聚区。“出朱雀门,直至龙津桥。自州桥南去,当街水饭、爇肉、干脯。……至朱雀门,旋煎羊、白肠、鲊脯……直至龙津桥须脑子肉止,谓之杂嚼,直至三更。”^[1]由潘楼街和马行街组成的十字街,是东京市中心最繁华的夜市。靖康之变后,临安继承东京的繁华。

(二)南宋临安:昼夜不绝的盛况

南宋临安繁盛的夜间经济是我国古代经济发达的重要体现,呈现四时奢侈、昼夜不绝的盛况。其实早在唐代杭州的夜市就已然繁荣兴盛,据说有店铺三万多家,占总人口三分之一,每年商税达五十万缗,占全国财政收入的二十四分之一。唐代杭州刺史李华在《杭州刺史厅壁记》中夸赞杭州“骈衢二十里,开肆三万室”。南宋杭州大小街道遍设夜市,贯穿杭城南北的御街,两旁夜市密集,清河坊、三桥址、官巷口、众安桥、观桥是夜市最热闹的地段。众安桥一带的北瓦(游艺场)是南宋杭城最大的游艺场,内设勾栏十三,表演百戏竞技,市民观看,昼夜不绝。钱塘江边码头与城北大运河商埠的夜市也初具规模。据吴自牧《梦粱录·夜市》记载:“杭城大街,买卖昼夜不绝,夜交三四鼓,游人始稀。五鼓钟鸣,卖早市者又开店矣。”^[2]早市和夜市交替营业,市民可以享受全天候的休闲生活。春冬卖玉栅小球灯,夏秋卖黄草帐子、异巧香袋儿,中瓦前车子卖香茶异汤,中瓦子武林园前煎白肠,直到三更半夜还不结束,哪怕冬天夜里下着大雨雪,也有夜市出摊售卖。

(三)明清苏州:两大夜市集聚区

明清的苏州,形成了以阊门的商业娱乐夜市和山塘酒肆画舫夜市为特色的两大繁华夜市集聚区。明朝唐寅在《阊门即事》中写道:“世间乐土是吴中,中有阊门更擅雄。翠袖三千楼上下,黄金百万水西东。五更市卖何曾绝,四远方言总不同。若使画师描作画,画师应道画难工。”形象描绘了明朝苏州阊门一带宏大的夜市规模,各种交易彻夜不绝。据说当时苏州阊门是全国最繁盛的夜市集聚区之一。如果说北宋张择端的《清明上河图》记录了北宋东京的城市面貌和百姓生活百态,是北宋城市经济的生动写照,那么,清朝徐扬的《盛世滋生图》则反映了康乾盛世苏州生动的市井风情。山塘的酒肆画舫夜市最具特色。从清朝沈朝初《忆江南》“苏州好,酒肆半朱楼。迟日芳樽开栏畔。月明灯火照街头。雅座立珍馐”以及赵翼《山塘酒楼》“承平光景风流地,灯火山塘旧酒楼”的描写中可以看到,山塘的酒楼夜晚灯红酒绿,生意兴隆,昼夜不绝。蒋泰阶《山塘竹枝词》“桐桥圆月上楼台,鳞集游船向暮开。今夜传觞应更盛,看他若个夺标回”,说明夜幕降临,山塘的画舫才开始游览。

(四)明清扬州:中国最早的夜间离柜交易市场

“夜市千灯照碧云,高楼红袖客纷纷。如今不似时平日,犹自笙歌彻晓闻。”唐朝王建写出了扬州的繁华夜市,笙歌一片,通宵不散。明清的扬州,虽几经灾战毁坏,又兴盛繁荣,形成了几条著名的夜市街区,如东关街、丁家湾、瘦西湖……。中国最早离柜交易市场就诞生在扬州的丁家湾。自徐凝门街,过何园百米左右,叫丁家湾,有专门的夜晚盐业交易市场,是中国最早的非现货的离柜交易。“凡替商家经手者,俱集于此,但不能立谈耳。另有一种人,租几间屋子,名曰‘公店’,任买卖人往来交易。日间尚觉冷清,夜分较盛”,

“门非暴卤煎沙地,货有丙丁甲乙纲。”“交易无私夤夜盛,不管己事为人忙”^[3]。该交易市场特点是盐商并不参与,而是委托他人进行交易。已经出现被称为“公店”的固定、专门的交易所。交易时间都是在夜晚进行,越是深夜,交易越火爆。交易的商品均为不同评级的大宗商品。除了古街夜市,扬州的桥、水、园、舫别具特色,典型的要数夜晚的瘦西湖。瘦西湖“园林之盛,甲于天下”“垂杨不断接残芜,雁齿虹桥俨画图。也是销金一锅子,故应唤作瘦西湖。”清人黄惺庵赞道:“面面清波涵月镜,头头空洞过云桡,夜听玉人箫。”夜游瘦西湖是明清扬州最为流行的夜生活方式。郑燮在《扬州》中描绘扬州上流社会奢侈的夜生活场景,夜晚的瘦西湖上画舫穿梭如织,游人欢笑不绝,湖面倒映着画舫和河岸的灯光,伶优杂剧歌舞吹弹络绎不绝。

(五)近代上海:名副其实的“不夜城”

上海夜市最早出现在170年前的蕴藻浜“鬼市”。清咸丰三年(1853年),王韬《瀛壖杂志》记载:“距吴淞西南十里,地号‘阴冈’,烟户数十家。其俗以夜间为市,日间则各处多闭户高眠。一至上灯时候,百事俱举,乡人之抱布贸丝者,络绎而来,人以为‘鬼市’。”1917年,老报人姚公鹤在其《上海闲话》中写道:阴冈者,即系蕴藻浜。近代夜市繁华的标识是绚丽的灯光、火树银花。1865年,上海在全国率先使用煤气灯。起初主要用于洋行和街道,后来普及至行栈、铺面、茶馆、戏楼以及居家。为上海夜市繁荣提供了必要条件。入夜后,火树银花,光同白昼,上海成了名副其实的不夜城。19世纪70年代,上海人评沪北即“租界十景”,其中之一就是“夜市燃灯”^[5]。中国第一盏电灯在上海的出现,象征着近代都市繁华夜市的真正开启。1879年,在上海租界有一个来自英国的电气工程师毕晓浦(J.D. Bishop)在上海境内的一个仓库里,利用蒸汽机为动力,点亮了中国第一盏电灯,正式宣告电灯开始在中国使用。据说当时每盏电灯亮度可抵2000根烛炬。此后,上海租界和华界夜市逐渐流行起来。租界最早的夜市出现在1881年愚园,当时为坐落在静安寺旁边的私家园林。《申报》刊登过愚园夜市广告:“本园夜市于是月望日起,仍照旧章,限十二点钟止,新设池内荷花鲜艳,盆上夏兰幽香,诸公清心快目,纳凉赏玩”,直到八月初一夜市才停止。19世纪末20世纪初,上海英租界胡家宅一带夜晚热闹异常,莺歌燕舞,经常通宵达旦^[6],炒面馆、小酒肆皆以夜市为主要生财之道。公共租界规定“烟馆、酒肆、茶馆定章,夜间限十二点钟收市”,巡捕房负责夜市治安。法租界巡捕房夜间营业规定:“吃食、点心等店,夜市限至十二点钟为止一律收歇”。租界的夜市如火如荼,生意蓬勃发展,华界也坐不住了。1909年,上海地方公益研究会邀请绅商学界倡议在豫园内振兴夜市。《新闻报》《时报》发布“振兴城内夜市之计划”“城内将兴夜市”^[7]:“上海互市以来……城内素无夜市,又以城关阻隔,一至傍晚,城外入则裹足不来,城内人则群趋租界,道途平坦,彻夜光明,耳目为之一新。……藉此于城内准开夜市,以冀挽利权于万一。”^[8]但最终华界夜市始终没有开张,说明清末社会制度的藩篱难以打开。直到民国时期,上海老城厢小东门内的各商家开会商议振兴夜市办法,共同决议:自小东门长生桥至陈市安桥一带,建四座灯牌楼,自1916年10月27日起,各商号开始夜市营业,每晚至10时为限。20世纪二三十年代的上海,

租界夜生活异常繁荣,先后形成了“远东第一乐府”百乐门、上海最早的钢筋混凝土结构的商业楼新世界游乐场、被老上海人形容为“儿时的迪士尼”的“远东第一俱乐部”上海大世界游乐场等全国闻名的夜市地标,每到夜晚,都吸引着达官显贵、商贾贵人、名媛名流、文人雅士趋之若鹜。百乐门拥有远东首个弹簧地板舞池、绝美玻璃舞池、首支华人组建的爵士乐队、U字形经典回马廊……这里吸引了著名喜剧大师卓别林的三次到访,八大当红歌后经常献唱。

二、长三角夜间经济发展现状

美国布朗大学教授戴维·威尔(David N. Weil)指出,一个地区夜晚的灯光亮度与其地区生产总值成正比。国际上也常用夜间灯光指数来判断城市经济发展状况^[9]。何洋等研究人员基于2000—2009年美国国防气象卫星计划的DMSP/OLS夜间灯光数据,提取了同期中国31个省级行政区的夜间灯光遥感信息,通过将灯光遥感亮度信息与各省级行政区的GDP数据进行曲线拟合回归分析,发现夜间灯光遥感数据呈现以北京、上海、广东为中心,东部沿海地区向中西部地区呈弓状递减的趋势,与同期经济发展态势高度吻合,证明夜间灯光遥感数据能较好地反映夜间经济发展水平^[10]。

发展夜间经济对于提高城市竞争力和吸引力、增加就业、拉动经济增长具有重要作

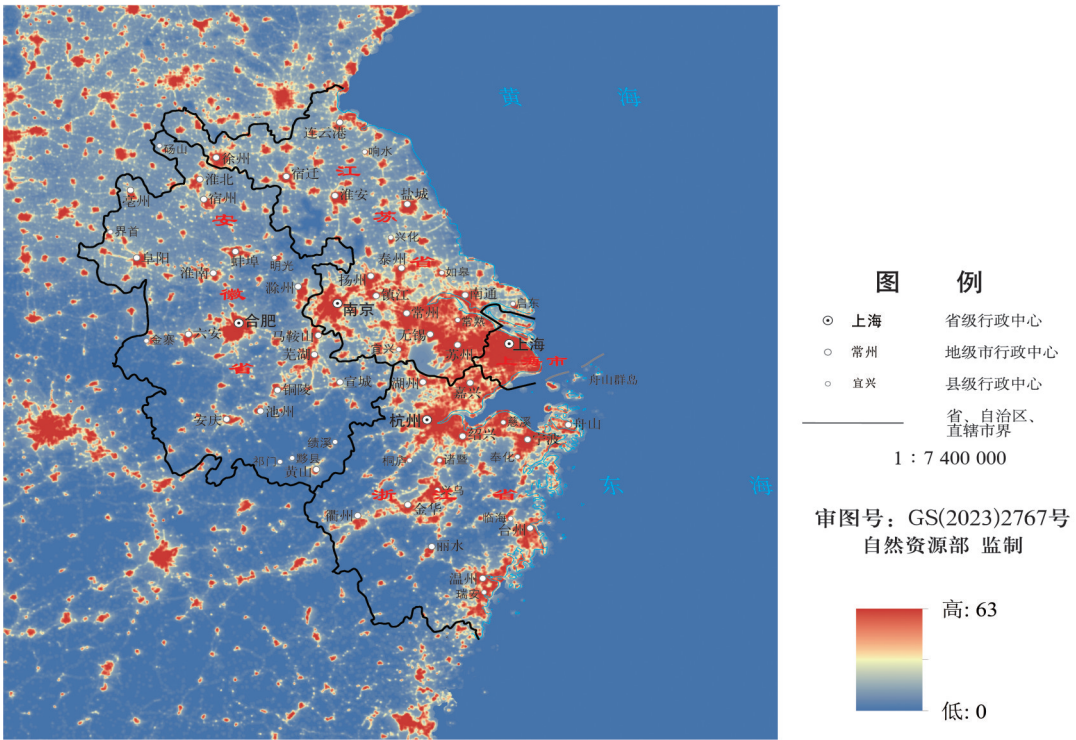


图1 2022年长三角夜间灯光遥感影像

图片来源:基于DMSP/OLS 2022年数据制作

用。长三角城市群夜间灯光围绕长江—太湖—杭州湾片区呈现出璀璨的“3”字形(图1),这里不仅是国内首屈一指夜间经济的聚集带,也是中国经济最发达的区域。

(一)长三角夜间经济发展现状

通过对上海、杭州、南京、合肥等长三角核心城市夜间经济的发展规划与空间布局、业态供给与消费市场的分析发现,目前长三角夜间经济发展速度快、集聚度高,但仍存在发展不够均衡、规划不够协调、夜间经济城市群体系有待深化等问题。

1. 长三角夜间经济的发展规划与空间布局分析

上海、杭州、南京、合肥等长三角主要城市的顶层设计有统一的城市夜间经济发展规划和支持政策,有主打的夜间文化地标和明确的主题,在原有核心商圈基础上形成了一批夜间经济集聚区。2022年上海颁布《上海市夜间经济空间布局和发展行动指引(2022—2025)》规划打造“1+15+X”的空间布局体系。自2020年起,上海已连续4年举办夜生活节,聚焦夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动等七大主题,围绕首发、品牌、夜间等三大经济和新型、大宗、进口商品、餐饮、服务、信息等六大消费等推出200余项特色活动,以“点亮一江一河”为主题,推出9个市级品牌项目、55项线上线下活动、10个水岸夜生活体验区和30个水岸夜生活好去处(见图2、表1)。杭州以打造“不夜天堂”为主题的高品质夜间营商消费环境作为主要内容,打造消费“元杭州”平台;推出并培育十大夜间经济集聚示范区,构建布局合理、功能完善、业态多元、管理规范的发展格局。南京打造“夜之金陵”品牌,按照“市场主导、政府引导、分类培育、逐步推进”原则,结合自身特色,从夜购金陵、夜食金陵、夜宿金陵、夜游金陵、夜娱金陵、夜读金陵、夜健金陵七个方面,打造一批休闲一条街、美食一条街、酒吧一条街。合肥实施夜间消费载体建设改造三年计划,初步形成打造1个核心夜间经济集聚区、建设改造10条夜市商业街区、培育多个居民夜间消费节点的



图2 上海中环线和内环线主要夜间经济空间布局示意图

表1 上海中环线和内环线主要夜间商圈分布

所属市辖区	商圈名称
黄浦区	①BFC外滩枫泾②南京路步行街③新天地
徐汇区	④徐家汇商圈
静安区	⑤大宁国际商业广场⑥安义夜巷
普陀区	⑦环球港
浦东新区	⑧陆家嘴金融中心⑨世纪大道

“一核十街多点”空间格局^[11]。

2. 长三角夜间经济的业态供给与消费市场分析

围绕购物、美食、旅游、娱乐、演艺、读书、运动等主题,上海、杭州、南京、合肥等城市有越来越多的重点实体商业企业的夜间消费蓬勃发展。以颜值消费、宠物消费、密室消费和付费自习室等为代表的新型夜间消费快速增长,直播、真人秀等线上线下结合型业态也快速成长。根据中国移动互联网数据监测,夜间(晚上6时至次日早上6时)活跃用户数量增加迅猛,“深夜党”(0时至2时)群体规模增大。“微醺”经济兴起,小酒馆成为年轻群体夜娱社交又一新兴场景,乘着夜间经济蓬勃发展之势赢得红利;食市同样是夜间经济的重要组成部分。从晚上6时起,餐饮店迎来到店消费高峰,晚上10时后的夜宵时段也点亮了夜间经济。为及时匹配用户多场景用餐需求,餐饮品牌加速数字化进程,手机客户端小程序端流量发展势头迅猛。即时需求旺盛,尤其在深夜时段,饿了么、美团等外卖平台APP承接“深夜食堂”需求。

从夜间经济品牌打造角度看,上海大力发展线上消费、体验消费、健康消费等新型消费,积极发展高端消费。杭州设立夜间经济财政专项资金,涵盖夜购物、夜食堂、夜旅游、夜文化、夜娱乐、夜健身等六大业态。南京从夜景区、夜演艺、夜集市三个方面发力。合肥围绕建设夜间消费载体、打造乡村特色小镇、丰富“夜合肥”体验活动等八个方面举措保障夜间经济发展,满足人民群众品质化、多元化、个性化的需求。

(二)长三角夜间经济发展的问题与不足

在顶层设计、空间布局、业态供给、监管服务等方面,长三角夜间经济发展仍存在不少短板和瓶颈。

1. 夜间经济比较优势不明显,未形成与经济体量匹配的夜间经济超级品牌。从夜间经济影响力看,《中国城市夜经济影响力报告2021—2022》显示,重庆、成都、长沙等城市活力更强、发展更快,重庆更是连续3年荣登十强城市榜首。“夜经济影响力区县20强”中粤港澳大湾区占3席,长三角占2席,重庆独占2席。从消费市场看,长三角2020—2022年社会消费品零售总额增速有所放缓。从旅游市场看,2022年中国旅游收入30强城市中,长三角只有7个城市上榜,表明仍有进步空间。

2. 夜间经济空间布局缺乏专门的科学规划,长三角夜间经济协同效应尚未形成。区域间“高墙林立”导致夜间经济难以规模化发展,能否以科学规划整合各项资源是发展城

市夜间经济的关键。国际大都市大多通过规划引领、错位发展来实现夜间经济的持续良性发展。例如,法国出台《促进经济活动和经济增长法案》将巴黎划分出可在夜间时段营业的12个国际旅游区;伦敦发布“24小时城市愿景”,识别夜间活动区域并进行层级划分^[12]。近年来,上海《关于推动夜间经济发展的指导意见》建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度。浙江也发布《关于开展省级夜间经济试点城市创建工作的通知》等政策文件对省域夜间经济进行统筹规划。但截至目前,长三角全域层面关于夜间经济发展总体规划的专门政策文件尚未出台,亦无专门针对长三角夜间经济发展的整体统筹规划。由于长三角缺乏夜间经济“一盘棋”的整体性、系统性设计和产业规划引导,在政策互通、产业连通、资源流通等方面尚未形成体系,缺乏一个可连通长三角夜间经济纵横产业链的完整生态,27座城市基于各自差异化优势的夜间经济协同效应尚未显现。

3. 业态供给亟须营销创新,未形成“复合型”夜间经济业态。纵观长三角夜间经济业态供给现状,虽注重打造多样化多主题业态,但依然未走出主流夜市经济的业态范围,餐饮、购物、酒吧、电影、KTV等传统业态消费依然占比较大,文化、体育、竞技、表演、康养之类的产品极度匮乏,其中不少城市缺乏诸如里昂的灯光节、广州珠江夜游等具有符号意义的代表性业态。虽重视传统单体业态,但缺乏沉浸式复合化新型业态,青年群体喜闻乐见的“购物+餐饮+体验+社交”沉浸式消费场景不多;虽重视线下活动和线上宣传,但缺乏融合商户—消费者—运营商—政府监管的一体化数智平台;虽重视和推出各种现代化、生活化的业态,但存在“千城一面”问题,缺少创新性、引领性、辨识度高的创新业态形式。

4. 历史文化内涵深度挖掘不充分,未形成“江南文化”“海派文化”“吴越文化”同根共脉的夜间经济内生动力。长三角手握多张历史文化“王牌”,但城市文化内涵有待进一步深度挖掘,夜间经济发展的文化内生力量有待进一步释放。部分城市夜间经济集聚区仅停留在夜晚将日间流动摊点和商贩合法化组织到某一片区域继续营业,却又不可避免地带来交通阻塞、食品安全、环境污染等问题,引发夜间经济集聚区周边市民的困扰和不满。部分城市在流光溢彩的夜购、夜游背后,未能充分挖掘“长江文化”“太湖文化”“杭州湾文化”“海派文化”等特色历史文化,对如何利用城市自身优势资源和历史文化整合拉动相关文旅产业缺乏有效的市场运营举措。

5. 配套设施与服务不完善,未形成统一的运维监管体系。调研发现,基础设施与配套服务供给的短板已成为夜间经济未来发展的瓶颈。面对日趋活跃的夜间经济集聚区,停车难等一系列老问题新现象无不暴露出夜间经济发展在配套设施和服务供给上的历史欠账和现实窘境。城市夜间经济管理涉及城管、交通、消防等多个部门,多头管理造成工作协调难度大。一些部门派出工作人员夜间值守,一方面增加了自身的工作量和工作难度,另一方面非常规工作时间上班导致工作人员的积极性不高。目前,长三角各城市夜间经济尚无统一的运营监管平台,市民参与度不高,难以进行统计分析、投诉监管,管理机制也不够透明。夜市摊主流动性强、分布广泛,不易组织和交流,难以自发形成专业行业自组

织,行业自治力量薄弱。

三、新质生产力引领长三角夜间经济创新发展

习近平总书记指出:“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态”^[13]。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力^[14]。在一系列新技术驱动下,新质生产力引领带动生产主体、生产工具、生产对象和生产方式变革调整,推动劳动力、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素便捷化流动、网络化共享、系统化整合、协作化开发和高效化利用,能够有效降低交易成本,大幅提升资源配置效率和全要素生产率。新质生产力是随着科技的发展,新的生产方式和生产模式出现,在经济中发挥重要作用的生产力。

(一)新质生产力推动夜间经济繁荣发展

新质生产力代表先进生产力的演进方向,具有强大发展动能,能够引领创造新的社会生产时代,具体表现在变革性新技术的应用、新型产业的兴起、新型和谐劳动关系的建设等。首先,新一代信息技术、先进制造技术、新材料技术等融合应用,创造出更高效便捷、绿色安全的新型生产工具,进一步解放了劳动者,削弱了自然条件对生产生活的限制,为夜间经济的发展奠定良好基础。例如,随着互联网和移动技术的普及,许多行业都开始转向数字化和在线服务,这为夜间经济发展提供了新的机遇。移动互联网技术的发展使得夜间消费者能够通过手机应用预订酒店、网约车或外卖,提升了夜间消费的便利性和体验感,促进了夜间经济的繁荣;新的技术创造更多的娱乐选择,虚拟现实、增强现实和电子游戏等技术让人们可以在夜间体验这些活动;新技术也为夜间各项活动提供了便利性和安全性保障,使各地一些日间商业文化活动的开放时间得以延长,如上海推出的夜间观光巴士、夜间博物馆、夜间书店、夜间食堂和夜市等。新质生产力赋能下,各种新场所、新活动、新业态都促进了夜间经济的繁荣。其次,新质生产力为夜间经济发展提供新产业支撑。互联网经济、共享经济、直播经济兴起和发展,战略性新兴产业和未来产业的培育壮大,使得夜间配送服务、共享单车、直播带货等各种新兴产业在夜间时段得以快速发展,同时为夜间经济的可持续发展提供产业支撑。再次,新质生产力的培育为夜间经济发展提供拔尖创新人才和熟练掌握新质生产资料的应用型劳动者,新型劳动者队伍的创造力和能动性为多业态模式的夜间经济奠定可持续发展的坚实基础。

(二)夜间经济形成培育新质生产力的新场域

新质生产力的培育和发展离不开新技术、新主体、新机制、新动力和新场景的协同推进,需要不断创新的场域载体支撑。夜间经济不仅是城市生产和消费的“新蓝海”,更是满足人民日益增长的美好生活需要的新方式。它通过激活市场、创造就业、繁荣文化打开城

市发展新空间,为培育新质生产力提供了新的场域载体。(1)夜间经济为新质生产力的发展提供了新的市场需求,为新技术和新产业提供了更广阔的应用场景,如将智能家居、智能安防应用于夜间活动新场景中。夜间经济还为新兴产业提供了实验新空间,使得创新型企业比白天拥有更多在市场中实践和发展的机会,从而促进创新成果的产生和转化。(2)夜间经济为创新和创业提供了更广阔的时空。在夜间,人们的工作压力相对较小,思维更加活跃,可以以更自由、更灵活的方式进行创造性工作。许多创新型企业 and 个体创业者选择在夜间进行工作,借助夜间的安静和时间的延伸,更好地实践和推动新的科技和商业模式的发展。夜间经济的发展带来了更多的就业机会,特别是对于年轻人和弹性工作人群。例如,餐饮、娱乐、夜间游览等行业需要大量的员工,且工作时间具有弹性,吸引了许多人参与其中,同时创造了更多的就业机会。(3)夜间经济的活跃也为数字经济的发展提供了契机。在夜间,许多互联网平台和在线服务活跃起来,为消费者提供了更多的选择。这不仅能够促进数字技术的应用和创新,还可以通过数据的积累和分析,为企业和政府提供更精确的市场信息和决策依据,推动新质生产力的提升。(4)夜间经济提供了多样化的消费体验,满足了不同人群的需求,丰富了人们的夜间生活,提升了人们生活品质。(5)夜间经济促进了城市空间再利用。例如,白天用于办公的建筑、场馆等设施,在夜间可以用于夜间经济活动,充分发挥了城市空间的多功能性。此外,夜间经济的繁荣也激发了跨界合作和产业融合。不同领域的企业和从业者夜间经济中相互搭建合作平台,通过资源的共享和优势互补,推动新的产业模式和商业模式产生。由此可见,夜间经济的发展不仅可以推动城市经济的繁荣,而且可以因地制宜发展新质生产力。

综上所述,新质生产力与夜间经济可以互相促进、协同发展:新质生产力的进步为夜间经济提供了更多的发展机遇,而夜间经济的繁荣又为新质生产力的发展提供了市场需求和实践空间。这种良性循环可以进一步推动产业转型升级,实现经济和社会的繁荣发展。

四、长三角夜间经济促进新质生产力发展

(一)长三角新质生产力发展基础扎实

作为中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,长三角地区以不足4%的国土面积,连年保持全国约1/4的经济总量。《长三角区域协同创新指数2023》(图3)显示,长三角区域协同创新指数从2011年的100分(基期)增长至2022年的262.48分。2018年以来,长三角区域协同创新指数年均增幅达11.17%,三省一市科技创新共同体建设加速前进。三省一市41个城市协同创新能力的排名中,上海持续发挥龙头引领地位,带动长三角地区科技合作和创新一体化,杭州、南京、苏州、合肥紧随其后,成为长三角跨区域协同创新的重要枢纽。长三角地区拥有丰富的人力资源和技术创新能力,正通过加强创新驱动和新质生产力的引领,推动经济结构的转型升级和发展方式的转变。

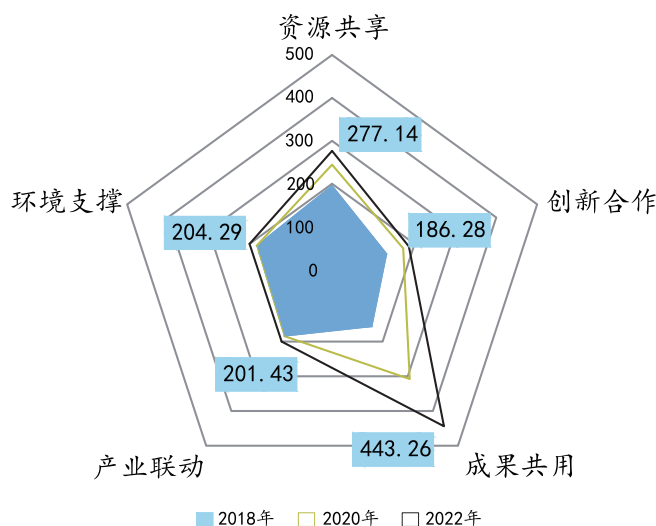


图3 《长三角区域协同创新指数2023》一级指标发展情况

图片来源：上海市科学学研究所、江苏省科技情报研究所、浙江省科技信息研究院、安徽省科技情报研究所

（二）夜间经济正在成为长三角新的经济增长点

长三角拥有丰富的资源和强大的产业基础。为把握新发展阶段、贯彻新发展理念，长三角地区正积极推动新质生产力的发展，其中发展夜间经济可成为重要的方向之一。夜间经济对于推动区域经济发展、增加就业机会和提升城市形象有着重要作用。首先，长三角夜间经济呈现多元化的特点。各城市都在积极推动夜间经济的发展，多样化的夜间经济场所满足了不同人群的需求，促进了消费和旅游业的发展。其次，夜间经济在长三角地区带动了创意产业的发展。夜间经济场所不仅仅是商业和娱乐场所，还包括了艺术、设计、文化等创意产业。最后，夜间经济促进了就业机会的增加。夜间经济的发展，为社会创造了大量的就业机会。无论是餐饮服务业、娱乐业，还是安保、物流等相关服务行业，都为人们提供了丰富多样的就业机会。特别是对于年轻人和创意人才来说，夜间经济为他们提供了更多的就业机会和发展空间。因此，长三角地区正积极推动夜间经济的发展，将其作为新质生产力的新场域载体，推动区域经济增长、提升区域文化形象，促进产业结构优化升级和人才流动，为长三角一体化发展带来了新的活力。

（三）长三角以营造新场景、创造新业态、拓展新空间发展夜间经济

长三角在发展夜间经济过程中，呈现以下几个新动向：（1）聚力协调治理和一体同频，加强规划引导和政策组合。致力于上海、杭州、南京、合肥都市圈夜市经济同频共振，推进长江沿线、环太湖、环杭州湾都市圈等成熟商圈层次提升，加快推进长三角旅游一体化建设。政府注重发挥政策组合叠加效应。长三角各城市在新基建上将夜间经济基础设施列入重点方向，在土地、城乡、资源利用等政府宏观规划中统筹考虑夜间经济发展所需的设施和服务。（2）拓展新领域，联动新平台，引领新潮流。各大网络消费平台举办“开夜大集”主题夜市，推出“打车+单车”出行礼包，还推出夜间购物消费券、夜间餐饮美食优惠券、生活地图等。（3）深挖长三角城市特色文化内涵，融合赋能夜间经济消费场景。其一，内蕴江南文化新风貌。长三角有着共同的江南文化基因，包括江南文化、海派文化、吴越文化、徽派文化等，文化同脉、语言相通。长三角各个城市要善于发挥彼此相近的历史文脉，打造内蕴自身城市精神特色的夜间经济集聚区，体现宜业、宜居、宜乐、宜游的夜间经济高质量

发展理念。其二,建设富有地方文化特色新业态。长三角城市历史文化街区和江南古镇资源丰富,人气旺盛,已培育出外滩、朱家角、西湖、乌镇、瘦西湖、秦淮河等“网红”街区、古镇。其三,构建具有长三角文化特色的数字文化消费新场景。长三角拥有科大讯飞、阿里巴巴等标杆企业总部,数字文化产业链条完善,产业集聚度高,在动漫产业、数字音乐、游戏产业等处于领先地位,有助于上海“一江一河”的数字化夜景打造、环太湖夜景以及运河夜间旅游资源的数字化开发。

参考文献:

- [1] 孟元老等:《东京梦华录》(外四种)[M],杨春俏译注,中华书局,2020年,第1、124-126页。
- [2] 吴自牧:《梦粱录》[M],周游译注,二十一世纪出版集团,2018年,第230页。
- [3] 林苏门:《邗江三百吟》[M],清代诗文集汇编本第799册,第508页。
- [4] 沈琦华、蔡瑾:《上海最早的夜市在蕴藻浜》[DB/OL],2020年7月23日, <https://wap.xinmin.cn/content/31772299.html>,访问日期:2024年4月1日。
- [5] 中华人民共和国国家统计局:《中华人民共和国2002年国民经济和社会发展统计公报》[DB/OL],2003年2月28日, https://www.gov.cn/gongbao/content/2003/content_62657.htm,访问日期:2024年4月1日。
- [6] 王岩:《九土夜市彻天明 交易无私晝夜盛》[N],《解放日报》2023年4月11日,第12版。
- [7] 同[6]。
- [8] 王勇则:《说不尽的末科进士》[M],上海远东出版社,2017年。
- [9] 王岩、程恩富:《夜间经济的二重性和协同治理的四个维度》[N],《中国改革报》2020年7月22日,第10版。
- [10] 何洋、程辉、唐亮:《基于DMSP/OLS数据的我国省级经济发展水平研究》[J],《地理空间信息》2014年第2期,第79-82、9页。
- [11] 许彩俊:《长三角一体化背景下加快夜间经济高质量发展研究——以安徽合肥为例》[J],《统计科学与实践》2021年第6期,第20-23页。
- [12] 王聪:《夜间经济:满足“美好生活需要”塑造城市文化品牌》[DB/OL],2021年9月1日, <https://cjrh.ynet.cn/2022/0418/c1882a45596/page.htm>,访问日期:2024年4月1日。
- [13] 《习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展》[N],《人民日报》2024年2月2日第1版。
- [14] 黄群慧:《加快形成新质生产力,建设现代化产业体系》[J],《国企管理》2024年第1期,第76-78页。

作者简介:王岩,上海财经大学中国式现代化研究院研究员。王金煜,上海财经大学习近平经济思想研究院助理研究员。

责任编辑:陈丁力

文旅融合视域下京津冀夜间经济高质量发展研究

■ 吕晓凤

摘要:京津冀城市群重视通过发展文化消费和旅游休闲来放大夜间经济效应,形成了一批深受居民和游客喜爱的夜间文化和旅游项目、夜游街区、夜间经济集聚区等,不断促进国民经济发展,满足人民日益增长的美好生活需要。本文通过分析文旅融合背景下京津冀夜间经济发展的现状,剖析其面临的现实挑战,提出进一步推动京津冀夜间经济高质量发展的对策建议。研究建议从优化夜间经济空间布局、促进区域业态创新、推动文旅融合内容生产、提升城市夜间服务水平等方面入手释放文旅融合新动能。

关键词:文旅融合;夜间经济;京津冀协同发展

【中图分类号】F592 doi:10.3969/j.issn.1674-7178.2024.02.005



开放科学(资源服务)标识码(OSID)

夜间经济(night-time economy,又称夜经济或夜晚经济)指从下午6时到次日早上6时所发生的城市经济活动,是白昼以外(夜)时空的进一步延伸。2002年,英国有学者从城市夜生活中生产、监管与消费之间的协调关系入手,以夜间经济的视角来解读年轻人与城市空间的关系^[1]。商务部关于城市居民消费习惯调查报告显示,有60%的消费发生在夜间^[2]。事实上,夜间经济发展水平已经成为城市消费水平和经

济活跃度的重要评价指标之一,受到社会各界的普遍关注。随着各地文旅产业的快速发展,文旅融合为发展夜间经济提供了产业支撑和载体。通过联动文化、旅游、经济,使夜间经济成为综合性经济活动,从而实现深度协调供需矛盾,提振城市消费动能,构建城市经济的持续增长点。京津冀城市群位于中国环渤海地区的心脏地带,是我国北方经济规模最大、最具活力的地区,具有较好的夜间经济发展基础。进一步

【基金项目】国家社会科学基金重大项目“改革开放以来中国发展道路的政治经济学理论创新与历史经验研究”(20&ZD052)成果。

推动文旅融合赋能夜间经济,对于京津冀地区既有迫切需要,也有巨大空间。

一、文旅融合视域下京津冀 夜间经济发展的现状分析

京津冀地区具有悠久的历史文化、丰富的旅游资源以及广阔的客源市场。近年来,京津冀地区注重以文化消费和旅游休闲来构建夜间消费热点,提升游客文化获得感和满意度。夜间经济已成为促进京津冀经济高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要以及增强城市文旅吸引力的重要载体。2021年,国务院批准了5个国际消费中心城市的培育建设,北京市和天津市位列其中,为发展夜间经济提供了基础。根据新华社瞭望智库牵头编写的《中国城市夜经济影响力报告2021—2022》,在京津冀地区,北京和天津入选年度夜经济影响力十强城市,北京朝阳区和天津红桥区入选年度夜经济影响力二十强区县^[3]。自2021年至2023年,文化和旅游部分三批遴选了国家级夜间文化和旅游消费集聚区共345个,京津冀地区共有32个项目入选,其中,北京市占14席,天津市占7席,河北省占11席^[4]。总体而言,京津冀夜间经济发展具有鲜明的区域特色并呈现出不断增长的态势。

(一)统筹文旅资源优势,培育特色品牌

京津冀城市群整体定位是“以首都为核心的世界级城市群、区域整体协同发展改革引领区、全国创新驱动经济增长新引擎、生态修复环境改善示范区”^[5]。2023年2月,北京联合河北、天津启动“2023年全国消费促进月暨京津冀消费季”,搭建“3×8×N”活动框架,统筹三地特色资源与优势,推出“八个一批”系列举措^①,举办N项促消费活动,旨在拓展京津冀消费联动新

格局,推动文旅融合创新,打造高品质夜间经济聚集区。具体而言,北京搭建了“2+6+25+N”活动框架,即举办两场节点性活动;搭建六大活动板块;打造二十五项重点活动;鼓励市场主体开展N项促消费活动,突出“北京范”“时尚潮”“文化芯”“科技核”,打造包容多元、业态融合、动静相宜、安全便捷的“夜京城”,为发展夜间经济注入新动力,加快推动北京国际消费中心城市建设。天津市依托特色文旅资源,重点打造“夜游海河”“夜购津货”“夜品津味”“夜赏津曲”等项目,发展“夜津城”品牌,培育夜生活文化,激发夜间消费潜力,以夜间经济推动天津市产业转型升级。石家庄市依托“一山(西山)一河(滹沱河)一城(正定古城)”^[6],打造集生态观光、主题商业、文化休闲于一体的夜间旅游观光名片,提升城市活力,打造夜间文旅特色品牌,建设区域消费中心城市。唐山、保定、廊坊、秦皇岛、张家口、承德等城市分别确定了若干个夜间经济发展的重点区域和主要街区,鼓励结合文化、旅游、休闲消费来打造夜间经济活动特色品牌,培育河北夜间文旅消费风尚。

(二)发挥空间聚集效应,打造夜间文旅地标

京津冀城市群按照“功能互补、区域联动、轴向集聚、节点支撑”的布局思路,以“一核、双城、三轴、四区、多节点”^②为骨架,构建以重要城市为支点的网络型空间格局,不断培育夜间文旅消费聚集区,推动区域夜间经济繁荣。(1)京津全面引领。北京市打造了前门一大栅栏、什刹海—地安门等13个特色消费地标;簋街、朝阳大悦城、北京欢乐谷等38个夜间融合消费打卡地;五道营胡同、崇文门、奥运村等30个便利居民夜生活的品质消费生活圈。天津市以海河景观、历史风貌、城市活力等为主题,打造了意式风情街、运河新天地、时代奥城等6个市级夜间

经济示范街区,还鼓励各区结合本区特色资源规划建设了1~2个区级夜间经济示范街区,为周边群众夜间消费提供基础保障^[7]。(2)河北省梯次推进。河北省坚持“点、线、面”逐步推进夜间经济,以石家庄市为重点,逐步向秦皇岛、邯郸、唐山、保定、承德等城市发展。2023年5月,河北省开展“夜经济消费季”活动,发布了石家庄湾里庙步行街、唐山吾悦广场“贰儿街”步行街等共14个夜经济示范单位,保定恋乡·太行水镇、邯郸赵王不夜城等137个夜经济打卡地,以及承德老街消夏文化广场、秦皇岛牛头崖大集美食街夜市等46个特色夜市^[8],进一步繁荣夜间经济。

(三) 培育多元文旅业态,点亮夜间经济

夜间经济不仅要满足人民群众吃喝玩乐的需要,还将传统剧目、文艺创作、美术展览、学术讲座等渗透到夜间生活中,丰富了人民群众的夜间文化生活,营造了夜间文化氛围。京津冀以文旅拓展特色夜间多元消费,丰富夜间经济供给体系,在旅游、休闲娱乐、住宿、餐饮、文化、体育等领域呈现不断增长态势。2023年3月,北京市夜间休闲娱乐消费订单同比增长37.5%，“夜市”搜索量同比增长279.9%^[9]。2023年4月,天津市夜间线上旅游订单同比增长210%,休闲娱乐订单量同比增长109%,酒店订单同比增长182%,到店餐饮订单同比增长82%^[10]。2023年4月,河北省整体旅游订单量同比增长48.7%,酒店、民宿的住宿订单量同比增长40.4%,度假门票订单量增长达到70.1%,餐饮整体订单量增长18.6%,即时零售订单量增长35%,夜间消费活力指数同比上涨15.4%^[11]。文化消费成为夜间经济的新亮点:2021年,北京市居民人均文化娱乐消费支出1367元,同比增长12.2%^[12];天津市文化产业法人单位为989家,同比增长11.4%^[13];河北省文化产业法人单位为1361家,

同比增长2.3%^[14]。体育消费为夜间经济增加活力。北京草莓音乐节持续吸引各地年轻人远道而来,以艺术引领文化氛围,构建城市旅游竞争力。北京城市图书馆24小时开放,构建无人值守、读者自助、AI视觉无感借阅等创新服务,吸引了大批市民和游客参观体验,延展了游客的文旅场景时空体验,努力营造高品质夜间生活和文化场景。

(四) 重视协同发展,保障夜间文旅服务

京津冀城市群各城市均出台一系列促进夜间经济繁荣发展的政策(表1),着眼协调机制、夜间治安和夜间交通等方面开展协同治理,为游客夜间文化生活做好服务保障。

在协调机制方面,京津冀三地分别建立了统筹协调各部门共同推进夜间经济的相关机制。2010年以来,河北省成立丰富市民夜生活、发展省会夜经济工作领导小组,建立由政府领导牵头、相关职能部门参加的夜经济工作推进机制,研究出台具体实施意见和扶持政策^[15]。2018年以来,天津市建立发展夜间经济联席会议机制,各部门出台支持举措,各区政府制定实施方案^[16]。2019年以来,北京市设立了市、区、街(乡镇)三级夜间经济“掌灯人”制度,鼓励相关商业协会推进区域夜间经济发展等,加强政府统筹协调,引导行业自律发展^[17]。

在夜间治安方面,制定安全保障方案,有针对性调整和加强夜间巡控警力,提高安全保障水平。2016年,京津冀三地公安机关签署了《京津冀警务协同发展框架协议》,从厅、局层面打破区域界限,突出资源整合,形成了保障夜间治安的新合力^[18]。京津冀地区各个城市重视夜间消费聚集区域的治安工作,增设警务值勤点,配强巡警警力,强化消防安全,及时打击违法犯罪活动,维护辖区夜市治安秩序。

在夜间交通方面,加强夜间出行数据分析,

表1 京津冀夜间经济发展政策一览

城市	时间	政策法规	内容
北京	2018年5月16日	《支持“深夜食堂”特色餐饮发展项目申报指南》	支持建设“深夜食堂”特色餐饮街区和特色商圈
	2019年7月12日	《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》	打造“夜京城”地标、商圈和生活圈,提出推进北京夜间经济发展的十三条措施
	2019年12月2日	《持续打造有品质有特色有温度“夜京城”冬季活动措施》	提出发展北京冬季夜间经济的七方面措施,不断丰富“夜京城”冬季消费供给
	2020年6月10日	《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》	设计开发10条左右“夜赏北京”线路,策划举办10场精品荧光夜跑、夜间秀场等户外主题活动,实施“点亮北京”夜间文化旅游消费计划
	2022年7月15日	《北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施》	发布2021—2022“夜京城”地标、商圈和生活圈名单,提出促进夜间经济繁荣发展的九条措施
	2023年5月10日	《2023年“夜京城”特色消费地标、融合消费打卡地、品质消费生活圈点位名单》	发布2023年“夜京城”特色消费地标、融合消费打卡地、品质消费生活圈点位名单
天津	2018年11月1日	《天津市人民政府办公厅关于加快推进夜间经济发展的实施意见》	提出打造6个市级夜间经济示范街区,打造一批区级夜间经济示范街区,繁荣夜间消费体验活动
	2019年7月16日	《天津市促进旅游业发展两年行动计划(2019—2020年)》	统筹推进市级夜间经济示范街区差异化发展,丰富冬季夜间经济业态,融入更多天津文化元素
	2019年8月5日	《关于打造我市夜间经济街区可持续高品质发展2.0版的实施方案》	在已建成的示范街区的基础上,探索全年常态化的运营服务模式,打造夜间消费新场景
	2020年5月6日	《天津市发展夜间经济十大工程(2020—2022)》	围绕打好“市场牌、文化牌、冬季牌”,推进十大工程,促进夜间经济内生可持续发展
	2021年4月14日	《天津市2021年发展夜间经济重点工作》	提出十五项加快打造“夜津城”品牌的重点工作
	2022年5月19日	《2022年天津市培育建设国际消费中心城市推动夜间经济创新发展重点工作的通知》	重点打造“夜游海河”“夜购津货”“夜品津味”“夜赏津曲”四张夜间经济亮丽名片
河北	2010年9月6日	《河北省人民政府关于加快发展城市夜经济的指导意见》	成立河北省发展夜经济领导小组,提出加快发展城市夜经济指导意见
	2010年6月5日	《石家庄市人民政府关于推进夜经济发展的实施意见》	发布石家庄市夜消费特色街区夜市建设标准,打造13条特色街区夜市名单,以及9家延长营业时间的商贸服务企业名单
	2020年4月17日	《石家庄市2020年夜经济建设工作方案》	深度融合多业态,培育夜经济核心区
	2021年5月11日	《石家庄市2021年夜经济建设工作方案》	打造“1+4+N”夜经济发展格局
	2021年7月7日	《石家庄市首批深夜食堂名单》	开展“深夜食堂”创建工作
	2022年4月23日	《石家庄市2022年夜经济建设工作方案》	建设5个夜经济消费集聚区,打造5类夜经济主题示范区,培育示范特色商业街区,举办高品质夜间品牌活动

(续表 1)

城市	时间	政策法规	内容
河北	2023 年 5 月 8 日	《石家庄市 2023 年夜经济建设工作方案》	打造夜间活动特色品牌,加大基础设施完善力度
	2010 年 11 月 11 日	《保定市人民政府办公室关于加快发展城市夜经济的通知》	培育和打造 3 个特色商业街区和 3 个夜市,加强对发展夜间经济的政策扶持
	2020 年 7 月 20 日	《秦皇岛市 2020 年促进消费三十条措施》	着力完善夜经济商圈,建设夜经济场所,合理规范夜经济摊点
	2022 年 7 月 11 日	《邯郸市关于促消费的十一条政策措施》	发挥夜经济聚集区示范效应,支持各县(市、区)建设、改造、提升特色商业街区,争创示范街区品牌,推动智慧商圈建设

数据来源:根据京津冀地方政府官方网站公开信息整理

优化轨道交通延时运营长效机制,在夜间客运高峰时段,保障重点区域消费者进出需求。2023 年,京津冀三地交通部门签署了《交通一体化合作框架协议(2023—2025 年)》,持续推进京津冀交通基础设施互联互通,提高京津冀交通一体化水平,为京津冀夜间经济发展提供保障^[19]。京津冀地区各城市积极规范和引导出租车企业和网络预约出租车平台,加强夜间消费聚集区周边的夜间车辆调配,持续改善夜间交通环境和秩序。

二、文旅融合视域下京津冀
夜间经济发展面临的现实挑战

京津冀夜间经济发展尚面临各种现实挑战,包括区域间发展的不平衡性、业态供给的同质化、文化特色挖掘不足以及配套设施与保障体系不完善等,亟须进一步关注与改善。

(一)区域间发展的不平衡性

京津冀城市群各个城市之间夜间经济发展存在不平衡,其中,京津夜间经济发展水平突出,是京津冀夜间经济发展的主要引擎。以 2021 年为例,北京市经济体量约为天津市的 2.5 倍,石家庄市的 6.2 倍。河北省省会石家庄市以

及毗邻北京市和天津市的唐山市、保定市和廊坊市的地区生产总值和社会消费品零售总额相对较高、经济体量相对较大(表 2),其夜间经济也更为活跃,领先于河北省其他城市。京津冀地区常住人口约 1.1 亿,其中,北京市约有 2200 万人,天津市约有 1400 万人,其余约 7400 万分布在周边腹地^[20]。京津周边腹地夜间经济发展相对较缓慢,但人口规模较大,具有进一步发展夜间消费市场的潜力。通过我国夜间灯光遥感数据发现,长三角和珠三角地区中心城市以及腹地夜间灯光连成片状,表明其夜间经济发展均呈现繁荣态势;而京津冀地区虽然中心城市夜间灯光较为闪亮,显示其经济活动较繁荣,但腹地城市夜间灯光较黯淡,说明当地夜间经济发展相对滞后(图 1)。京津冀城市群之间尚未形成联动完善的城市体系,缺乏连通京津冀夜间经济的完整产业链。先进的特大城市与发展相对滞后的巨大腹地并存,是京津冀城市群夜间经济发展的瓶颈所在。

(二)业态供给的同质化

京津冀夜间经济产品和服务供给存在同质化倾向。部分夜间经济示范街区定位不清,产品服务雷同,对消费者吸引力较弱;部分街区虽然定位清晰,但在建设过程中未能形成差异化、

表2 2021年京津冀社会消费品零售总额一览表

序号	城市	地区生产总值(亿元)	社会消费品零售总额(亿元)
1	北京市	40269.6	14867.7
2	天津市	15695.1	3769.8
3	石家庄市	6490.3	2501.2
4	唐山市	8230.6	2143.2
5	保定市	4401.7	1700.3
6	廊坊市	3553.1	1403.1
7	邯郸市	4114.8	1276.0
8	沧州市	4163.4	1114.7
9	邢台市	2427.1	1025.9
10	张家口市	1727.8	640.7
11	衡水市	1703.1	611.3
12	秦皇岛市	1843.8	592.5
13	承德市	1697.0	500.9
14	辛集市	476.6	108.8
15	定州市	363.7	107.5

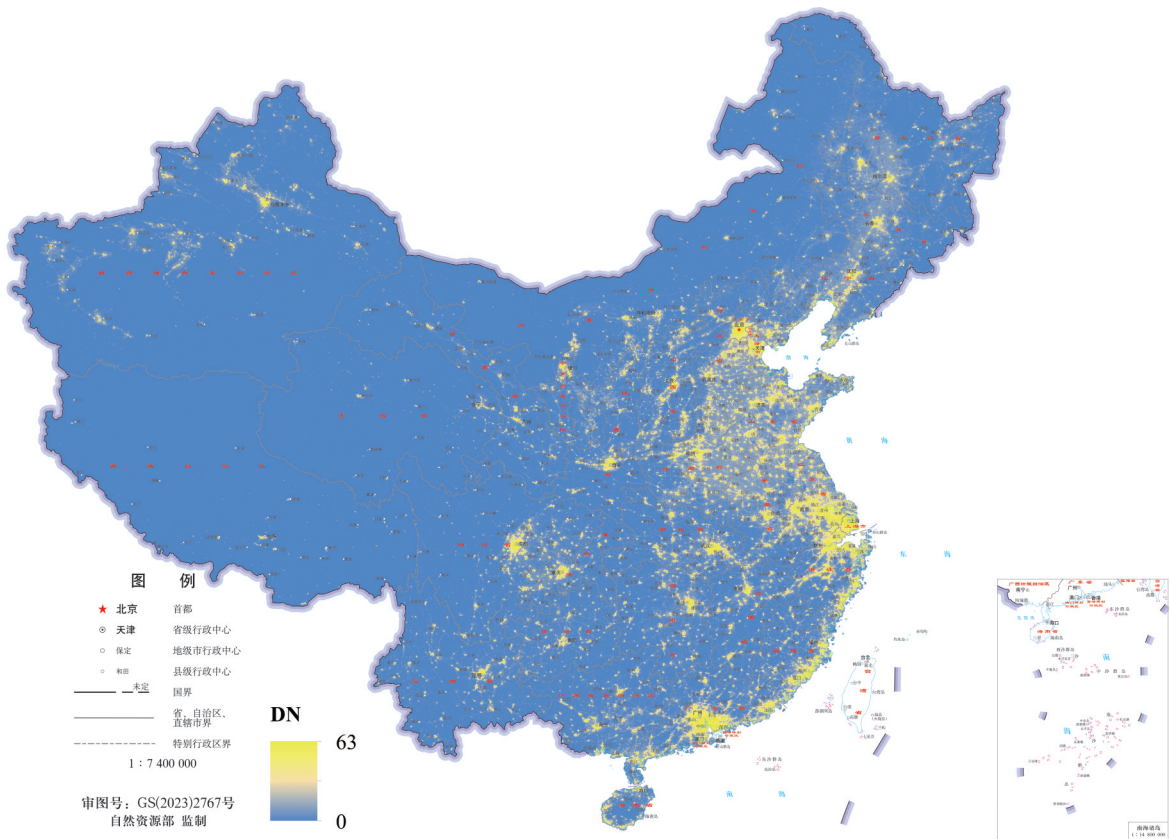


图1 2022年中国31个省级行政区夜间灯光遥感图

数据来源:国家科技基础条件平台—国家地球系统科学数据中心,中国“类DMSP-OLS”1 km夜间灯光遥感数据集(1992—2022年),<https://www.geodata.cn/data/datadetails.html?dataguid=54416522887785&docid=4077>

个性化的经营优势,或未能合理配置夜间经济业态生态链。尽管京津冀夜间经济逐渐从单一的餐饮消费业态向综合性商业服务性消费活动拓展,但尚未形成具有符号意义的夜间经济业态。以灯光节、啤酒节、音乐节、美食节等为主题的夜间消费活动存在同质化倾向,需要打造更具创新性和辨识度的夜间经济业态。遍布大街小巷的夜市、小吃、KTV、脱口秀等,容易使游客产生审美疲劳,降低夜间经济的发展效率。不同城市需要根据自身特色优势打造夜间经济品牌,营造具有特色的文化氛围和良好的商业环境。2023年2月,北京、天津和河北携手打造“2023年全国消费促进月暨京津冀消费季”,统筹三地文化、旅游、科技等资源,发掘地区特色,打造促消费、促文旅平台,为夜间经济发展提供动力。但由于针对夜间经济发展的区域性、统筹性、指导性总体规划尚未健全,各个城市未能形成差异化的夜间经济发展特色,难以最大限度地发挥夜间经济的区域联动效应。

(三)文化资源内嵌深度不足

夜间消费活动不仅仅是简单的餐饮和购物消费,更多是一种体验式与休闲式的消费。京津冀夜间经济还应将更多特色文化嵌入其中,通过展现城市的文化魅力,为游客带来沉浸式体验,增强城市的文旅吸引力。夜间经济活动不应局限于打造千篇一律的商业街区和夜间灯光,而应深入挖掘本地的历史文化内涵,赋予城市商业街区以文化特色。京津冀拥有深厚文化底蕴,但助力夜间经济发展的文化资源目前仍未得到充分有效的开发,夜间消费模式缺少与文化内涵相关的体验,对游客的吸引力大打折扣。在北京中关村、金融街、三里屯等夜间消费场所重点片区中,剧场演出、赛事等文化类消费场所仅占2%~4%,而餐饮消费场所的占比高达54%~60%,文化消费潜力尚待进一步深入挖

掘^[21]。天津市的6个市级夜间经济示范街区中餐饮、零售、休闲娱乐场所占比近九成,相声、曲艺、非遗等传统文化元素尚未充分融入夜间消费产品和服务中;博物馆等文化设施的夜间利用率不高,尚需探索当地历史文化资源的创造性转化与创新性表达。石家庄市探索引进国内外知名夜间演艺项目,但对本市的特色文化资源的挖掘还不够深入。城市的发展离不开优秀传统文化的传承。在促进京津冀夜间经济发展的过程中,无论是出于经济考量还是文化考量,都应尽量以充分发挥具有地方特色的优秀传统文化为主要抓手。

(四)配套设施与保障性服务的局限性

夜间经济延长了城市的活跃时间和商家的营业时间,对于配套设施和保障体系的要求更高。当前,受交通、气候、审批流程等因素的影响,京津冀夜间经济发展存在一定瓶颈。

1. 交通配置限制夜间出行

京津冀年轻人群呈现出在京工作,在津、冀居住的“双城”生活模式。这部分人群同时也是夜间消费主力人群,但过长的通勤时间以及居住、就业、消费空间三者之间的空间错位都对其参与夜间文旅消费形成制约。此外,在京津冀地区,一些人气较高的夜间经济聚集区往往因短时车流量过大而普遍存在停车难、交通堵塞等问题。现实的职住矛盾与客观存在的夜间出行难题影响了夜间消费体验,成为京津冀夜间经济发展的关键制约因素。

2. 受气候影响,京津冀夜间经济发展季节性特征明显

京津冀地处中国北部,春、秋季节较短,冬季寒冷干燥。在冬春季节大部分时段,夜间人们在室外活动受限,导致当地居民和游客的夜间消费动力显著下降。当地仅在夏季具有较高的夜间消费动力,表明京津冀地区夜间经济发

展的季节性特征更为显著。然而换个角度思考,伦敦、纽约等诸多城市同样常常面临着阴雨、寒冷等天气的挑战,却依然能够建设成为世界知名的不夜城。由此可见,天气因素并非绝对阻碍夜间经济发展。未来,京津冀地区还需思考如何更好地克服气候环境造成的不利影响,积极推进冬季夜间经济发展。

3. 夜间经营活动审批流程较多,监管难度大

基于夜间经济不同于日间经济的特殊性,夜间经济的经营者、消费者及附近居民之间各方利益关系的平衡对于监管而言无疑是一大挑战。在现实中,一方面,针对夜间经营活动的投诉率较高;另一方面,以“12345”政务服务便民热线为代表的社会治理改革举措将响应率、解决率和群众满意率等作为其主要业绩考核指标。在一定程度上,处理好发展夜间经济与推动夜间社会治理之间的关系,对于促进夜间经济活动的多元性和灵活性具有重要意义。

三、文旅融合视域下推进京津冀夜间经济高质量发展的对策建议

近年来,京津冀着眼于以文旅融合推动夜间经济发展,取得了显著效果。但在夜间经济发展建设过程中,仍然存在一些现实挑战,需要更加重视夜间经济的多维体系建设。从优化夜间经济空间布局、推进区域业态升级、构建文化支撑体系、提升城市夜间服务水平等方面着手,进一步优化夜间消费环境,培育夜间生活场景,不断满足居民与游客对夜间休闲生活的美好期待。

(一) 优化夜间经济空间布局,推动区域文旅产业协同发展

京津冀夜间经济的发展有赖于区域市场一

体化的形成和“次中心”城市的快速成长。消除区域间行政壁垒,结合各个城市的资源优势,立足不同城市的消费需求,合理规划京津冀夜间消费布局,推动商品市场一体化,加强城市间生产、流通、消费的高效衔接。夜间经济“次中心”城市需要足够大的体量,才能带动整个京津冀地区夜间经济的不断发展壮大。“次中心”城市与中心城市之间双向的经济活动有助于充分发挥中心城市对于整个区域夜间经济发展的带动作用。结合京津冀发展功能定位及疏解北京非首都功能这一京津冀协同发展的核心要义,可重点扶持河北省经济基础较好、区位优势明显的城市,如石家庄市、唐山市、保定市等,从而加快京津冀城市群夜间经济腹地的发展,形成大、中、小城市夜间经济梯度发展格局。对于一个城市的夜间经济空间布局而言,要明确消费聚集区的目标游客定位、产品定位和商业模式定位,跟踪并分析游客消费模式和消费习惯。通过整合相同营业时段的经营者,规划相对独立的夜间消费聚集区域,建立可局部控制的水电气系统,在进一步提升夜间消费聚集度和活跃度的同时,可以降低夜间维护所需的人力和能耗成本。此外,京津冀地区夜间经济特色地标、打卡地等多以消费购物商圈来划定,文旅景区列入较少;夜间开放的历史文化游览景区数量较少。如果配置合理,夜间游览可以成为日间游览的有机延续。京津冀拥有极为丰富的历史文化资源,通过开发相关的夜间游览路线,出售交通、景区游览等联票,推出住宿、美食等优惠活动,推动区域文旅产业协同发展。文旅产业涉及吃、住、游、购、娱等众多环节,产业链长,辐射范围广,能够增强夜间经济的活力。京津冀三地互为文旅资源与目的地,通过打造具有差异化的文化旅游区,实现区域内部文旅市场相互转化,建设文旅融合发展的先行区,增强区

域的吸引力,夯实发展夜间经济的产业基础。

(二)促进文旅业态创新,开发夜间旅游市场

推动数字经济、共享经济、绿色经济赋能夜间经济,培育新兴业态,满足多层次多样化消费需求。根据京津冀夜间经济示范区的总体布局及街区差异化发展特色,引进不同的商业业态,打造集购物、餐饮、娱乐、文旅等于一体的沉浸式社交消费场所,在不同街区间形成联动经营效应。将传统模式与创新形式有效结合,加快数字科技赋能夜间经济,丰富配套产业与服务,开拓新兴消费项目,激活京津冀夜间经济的整体氛围。京津两市拥有全国数量最多、密度最大的知名高校和科研院所,而环绕京津的河北,处于京津一小时生活圈范围,生活成本较低。因此,京津冀具有打造科技产业集群的可行性。可通过积极利用人工智能、大数据、物联网等新技术为夜间经济赋能,打造无人餐厅、无人货架等智慧化服务体验。推进夜间经济与科技和文化的跨界融合与业态升级,突出夜间经济智能化、艺术化和信息化特征,不断挖掘京津冀夜间经济发展的生长点。将数字文旅、沉浸式文旅、研学文旅、博物馆文旅、工业遗产文旅、乡村民宿文旅、红色文化游、康养文旅等新兴文旅业态同京津冀的夜间文旅资源相结合,拓展夜间业态供给的深度和广度,打造具有区域特色的“夜生活”品牌。同时,加大对京津冀特色“夜生活”品牌的宣传力度,利用移动互联网、社交媒体、短视频等新媒体平台开展线上推广,促进“线上带动线下,线下盘活线上”双向联动,保持京津冀夜间经济的热度与活力。

(三)推动文旅融合内容生产,打造特色“夜生活”品牌

京津冀地区的丰富文化资源是其发展文旅产业的坚实基础,但更为重要的是将文化资源

开发为文化产品,推动文旅融合创意转化,以文化内容吸引游客。文旅融合并不局限于将文艺表演、文物陈列、文化场馆等文化资源用于旅游开发,而是把文化自信、文化建设融汇于旅游资源开发、旅游市场监管、区域旅游合作、文明旅游宣传教育等各个环节。在开发夜间旅游市场时,要大力打造认同感强、识别性高的夜间文化消费品牌,形成可持续的夜间经济发展模式。这样做不仅能够吸引外地游客参观,更能激发本市居民的共鸣,促进地域文化的传承与认同。日本东京夜赏樱花、意大利各城市的粉红之夜、法国里昂的灯光节等世界各地的品牌夜游活动,均依托当地的城市特色与地域文化。此外,美国纽约的百老汇、英国伦敦的西区等演艺聚集区也是城市文化的标志性品牌。京津冀地区的文化资源丰富,截至2021年,北京市共有艺术表演团体745个^[22]、文化馆356个、博物馆204家、公共图书馆21座^[23];天津市共有艺术表演团体115个、文化馆17个、博物馆69家、公共图书馆20座、街道(乡镇)综合文化站255个^[24];河北省共有艺术表演团体874个、文化馆2460个、博物馆172家、公共图书馆177座^[25]。深入挖掘京津冀的文化底蕴与文化内涵,突出地方文化特色,结合季节特点与节日契机,打造夜间共享文创空间,以“民俗+商业”的营销模式发展具有地域文化特色的夜间经济模式,拓展商旅文体全方位体验。以独具地方特色与地域认同的文化活动为核心,打造集演出展览、情景还原、参与式体验、休闲娱乐于一体的京津冀夜间文化品牌。完善24小时阅读、音乐、相声、话剧等文化休闲活动,鼓励本地图书馆、体育馆、博物馆等场所适当延长开放时间,定期举办夜间主题展览或沙龙,广泛收集市民和游客意见建议,制定符合本地夜间经济发展所需的夜间文化旅游路线和精品消费路线,培育京津冀特色的“夜生

活”文化地标。

(四) 加强规划管理,提升夜间文旅服务水平

夜间经济的发展考验城市的夜间治理能力和服务水平,要处理好交通、治安、食品安全、噪声、污染等一系列问题,必须加强顶层设计与统筹管理,同时完善基础设施配套建设。

(1) 优化交通基础设施建设。针对京津冀地区的夜间经济地标聚集区,根据居民和游客的集中需求开通夜市专列,方便消费者夜间出行。尽量提升轨道交通出行的占比,根据重大节事活动灵活调整公共交通发车频次和运营时间,搭建统一的夜间服务信息平台,开发错峰共享停车系统,及时、实时更新公交服务网点信息,定期推送夜间消费地图、文旅消费指南等有效信息,提升消费者出行意愿。针对较为热门的夜间经济聚集区,在高峰时段整合周边地段的办公区域停车位或内部停车场资源,不仅可以缓解夜游消费者停车难的问题,也可盘活资源,增加夜间经济的辐射带动链条长度。

(2) 针对京津冀地区夜间经济发展受气候条件影响较大的实际情况,户外经营者或有关管理部门可加大封闭连廊或独立玻璃钢棚的建设力度,以较少的成本最大限度地降低因恶劣天气和寒冷季节造成的不利影响。

(3) 制定鼓励夜间经济发展的政策、编制负面清单、理顺综合管理机制。工商、城管等部门须加强对夜间经营环境、品质等方面的巡查监管,努力营造良好的营商环境和夜间消费环境。对符合要求的经营项目给予减税降费等惠企纾困政策,降低商家运营成本和经营风险。推动夜间经营活动和项目审批流程的“一站式”服务,尽可能减少审批环节、压缩审批时限,为夜间经济发展创造更好的政策环境。组建归口统一的城市夜间综合治理监察队伍,根据夜间经

营者的信用档案评级来确定日常检查频次,强化联动执法,提高监管效能。

参考文献:

- [1] Paul Chatterton and Robert Hollands, “Theorising Urban Playscapes: Producing, Regulating and Consuming Youthful Nightlife City Spaces” [J], *Urban Studies*, 2002, 39(1): 95-116.
- [2] 林丽鹂、周海翔:《发展夜间经济 增添消费活力》[N],《人民日报》2021年9月8日第19版。
- [3] 重庆市商务委员会:《中国城市夜经济影响力发布 重庆蝉联中国城市夜经济影响力榜首》[DB/OL], 2021年4月25日, https://swww.cq.gov.cn/sy_247/bmdt/swyw/202104/t202104259214915.html, 访问日期:2024年1月13日。
- [4] 文化和旅游部办公厅:《文化和旅游部关于公布第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的通知》[DB/OL], 2021年11月5日, https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/cyfz/202111/t20211119_929110.html, 访问日期:2024年1月25日。《文化和旅游部关于公布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的通知》[DB/OL], 2022年8月16日, https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/cyfz/202208/t20220824_935544.html, 访问日期:2024年1月25日。《关于第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的公示》[DB/OL], 2023年12月22日, https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/cyfz/202312/t20231222_950463.html, 访问日期:2024年1月25日。
- [5] 《京津冀协同发展功能定位明确》[N],《经济日报》2015年8月24日第1版。
- [6] 李田春、王晖:《石家庄夜经济发展方兴未艾》[N],《中国信息报》2023年3月30日第5版。
- [7] 天津市人民政府办公厅:《天津市人民政府办公厅关于加快推进夜间经济发展的实施意见》[DB/OL], 2018年11月6日, <https://www.tj.gov.cn/zwgk/szfwj/tjsrmzfbgt/202005/t202005192370558.html>, 访问日期:2024年1月15日。
- [8] 冯阳:《2023年河北省夜经济消费季暨唐山消费夜启动》[N],《河北日报》2023年5月20日第7版。

[9] 杜燕:《“夜京城”效应初显 夜间消费新场景不断涌现》[DB/OL], 2023年7月29日, <https://www.chinanews.com/cj/2023/07-29/10052080.shtml>, 访问日期: 2024年1月16日。

[10] 《促消费拉动效应明显 本地零售潜力释放》[N], 《天津日报》2023年4月23日第3版。

[11] 李巍:《人气聚起来、消费旺起来、经济活起来》[DB/OL], 2023年4月21日, <https://hbxw.hebnews.cn/news/361800.html>, 访问日期: 2024年1月16日。

[12] 北京市统计局:《北京统计年鉴2022》[DB/OL], 2022年12月12日, <https://nj.tjj.beijing.gov.cn/nj/main/2022-tjn/zk/indexch.htm>, 访问日期: 2024年1月17日。

[13] 天津市统计局:《天津统计年鉴2022》[DB/OL], 2022年12月2日, <https://stats.tj.gov.cn/nianjian/2022nj/zk/indexch.htm>, 访问日期: 2024年1月17日。

[14] 河北省统计局:《河北统计年鉴2022》[DB/OL], 2023年5月11日, <http://tjj.hebei.gov.cn/hetj/tjn/2022/zk/indexch.htm>, 访问日期: 2024年1月18日。

[15] 石家庄市人民政府办公厅:《石家庄市人民政府办公厅关于丰富市民夜生活发展省会夜经济的安排意见》[DB/OL], 2010年9月3日, <https://www.sjz.gov.cn/col/1598784521795/2010/09/03/1598955507297.html>, 访问日期: 2024年1月17日。

[16] 中国人民政治协商会议天津市委员会:《“关于推动天津夜间经济高质量发展的建议”的答复》[DB/OL], 2021年12月28日, <http://www.tjszx.gov.cn/tagz/system/2021/12/28/030005814.shtml>, 访问日期: 2024年1月18日。

[17] 吉宁:《点亮城市夜空 北京出台13条措施打造“夜京城”》[DB/OL], 2019年7月12日, https://www.gov.cn/xinwen/2019-07/12/content_5408749.htm, 访问日期: 2024年1月17日。

[18] 北京市公安局:《创新发展 赓续璀璨——京津冀警务协同发展纪实》[DB/OL], 2023年5月5日, https://gaj.beijing.gov.cn/xxfb/jwbd/202305/t20230505_3087685.html, 访问日期: 2024年1月18日。

[19] 王民、冯维健:《京津冀签署协议推进交通基础设施

互联互通》[DB/OL], 2023年6月3日, https://www.gov.cn/lianbo/difang/202306/content_6884403.htm, 访问日期: 2024年1月18日。

[20] 北京市统计局:《北京区域统计年鉴2023》[DB/OL], 2023年12月25日, <https://nj.tjj.beijing.gov.cn/nj/qxnj/2023/zk/indexch.htm>, 访问日期: 2024年1月18日。

[21] 孙颖:《北京市政协委员为京城夜经济出点子, 提出设立三级“掌灯人”制度》[N], 《北京晚报》2019年10月30日第5版。

[22] 王润:《北京民营戏剧团队引领全国演艺市场》[N], 《北京日报》2022年9月19日第8版。

[23] 同[12]。

[24] 天津市统计局:《天津市情 文化旅游概况》[DB/OL], 2023年3月17日, https://www.tj.gov.cn/sq/tjgk/shsy/whxw-cbgb/202303/t20230317_6143014.html, 访问日期: 2024年1月18日。

[25] 同[14]。

注释:

①“八个一批”系列举措包括打造一批标志性主题消费活动、发布一批京津冀旅游线路、举办一批新兴体育赛事活动、推荐一批特色美食、推出一批展会活动、推出一批特色消费场景、推选一批城市“伴手礼”、发放一批专项消费券。

②“一核”指北京;“双城”指北京、天津;“三轴”指京津发展轴(北京、廊坊、天津, 辐射张家口、承德)、京保石发展轴(北京、保定、石家庄、邢台、邯郸)和京唐秦发展轴(北京、宝坻、唐山、秦皇岛, 辐射沧州);“四区”指中部核心功能区、东部滨海发展区、南部功能拓展区和西北部生态涵养区;“多节点”指石家庄、唐山、保定、邯郸等河北省11个区域性中心城市和节点城市。

作者简介:吕晓凤,北京第二外国语学院马克思主义学院讲师。

责任编辑:陈丁力

区域夜间经济发展的理论逻辑与提升 路径:以成渝地区双城经济圈为例

■ 黄世坤

摘要:本文构建了包括供给需求逻辑、政市关系逻辑、空间布局逻辑、竞合优势逻辑在内的区域夜间经济理论分析框架。据此分析,成渝双城经济圈夜间经济市场需求旺盛、供给亮点纷呈,多地高度重视、政策密集出台,初步形成双城引领、多点开花的空间格局,具有一定的竞合优势,但也存在业态供给亟待丰富创新、政府作用未充分发挥,空间布局缺乏系统规划,竞合优势有待增强等问题。成渝双城经济圈夜间经济能级提升可从四个层面着手:完善市场体系,进一步形成供需适配的市场供给格局;优化营商环境,展现更加积极的政府作为;优化空间布局,推动形成经济圈夜间经济新地理;立足资源禀赋,塑造区域夜间经济竞合新优势。

关键词:夜间经济;成渝双城经济圈;文旅消费集聚区;区域经济

【中图分类号】F127 doi:10.3969/j.issn.1674-7178.2024.02.006



开放科学(资源服务)标识码(OSID)

夜间经济是现代市场经济的重要组成部分,在适民需、畅循环、增就业、促增长等方面都有极为重要的作用。空间是任何人类活动的基本条件,距离是影响经济成本的重要因素。夜间经济既要依托一定地理空间,又要尊重客观经济规律,包括区域经济规律。2021年,中共中央、国务院印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》指出,成渝地区双城经济圈“是我国西部人口最密集、产业基础最雄厚、创新能力最强、市场空间最广阔、开放程度最高的区域,在国家发展大局中具有独特而重要的战略地位”^[1]。本文在梳理区域夜间经济发展四重理论逻辑的基础上,尝试以成渝地区双城经济圈为例,分析其夜间经济发展现状和存在问题,并对提升其能级提出相应对策建议。

一、区域夜间经济发展的四重理论逻辑

区域夜间经济发展内蕴四重理论逻辑,把握这些逻辑,可为本文构建一个分析框架。

(一)供给需求逻辑

没有需求或供给就没有相关经济活动。需求不足或供给不足,是相关经济波动的直接原因。马克思、恩格斯在《德意志意识形态》中说,“人们之间是有物质联系的。这种联系是由需要和生产方式决定的”^[2]。学理上,重视客观供需状况是经济分析中贯彻历史唯物主义的内在要求。分析区域夜间经济发展,首先要分析供需状况及其供给背后的生产方式。

与其他重要经济活动一样,夜间经济供需状况可从宏观、中观、微观三个层次来把握。宏观层面,可将区域夜间经济置于国内经济大循环乃至世界市场的背景下来考察,充分考虑夜间经济的国内供需状况、发展水平、内外交通乃至国际发展等因素。“不谋全局者不足谋一域”,缺乏宏观视野,就不能准确把握区域夜间经济的趋势、前景、潜力。中观层面,夜间经济发展要考虑本区域的生产、分配(收入)和消费,从而分析本地夜间产业的发展态势、机遇挑战、优势不足等具体内容。发展夜间经济应当统筹考虑域内外因素,既发展能满足本地民众需要的夜间经济产业,又发展能吸引外来消费的特色优势业态。微观层面,区域夜间经济发展终归要靠千差万别的经济主体的经济行为,消费者的年龄结构、文化心理、收入结构等因素,供给者的产权结构、经营模式、技术水平、融资能力、盈利状况、经营者素质、劳动力素质等,都会对夜间经济产生影响。其中,生产者的产权结构、经营模式和技术水平,正是马克思所说“生产方式”的重要内容,在夜间经济发展中起决定性作用。

(二)政市关系逻辑

夜间经济要解决供需适配问题,核心是处理好政府与市场的关系。发展夜间经济,一方面要更加注重发挥市场在资源配置中的决定性作用,另一方面也要注重发挥好政府作用,两者并不矛盾。夜间经济是发生于夜间、以服务业为主的多业态复合型经济形态。无论供给侧还是需求侧,经济主体相对更为分散,甚至不少是小商小贩,供需双方直接面对面的情况更多,因此市场的决定性作用表现得更为突出。但夜间市场同样有自发性、盲目性、滞后性等功能弱点;有效发挥市场在夜间资源配置的决定性作用,同样需要政府不断完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度。与此同时,还需要关注夜间经济相关主体的合理利益诉求,不断检视新生产生活空间和时间要求下的公共服务水平,更广泛地激发社会主体的创新创造活力。夜间经济在我国仍处兴起爬坡阶段,直到近十年才陆续得到地方政府的重视,且仍有一些地方尚未重视发展夜间经济,因此,发挥好政府作用的重要性更加凸显。

发挥市场在夜间经济资源配置中的决定性作用,前提是要有完善的市场体系和良好的市场秩序,价格主要由市场决定。夜间市场体系包括夜宿、夜食、夜购、夜娱、夜赏、夜健、夜读等各业态市场,也包括世界性、全国性、区域性或服务本地的各层次市场体系;良

好的夜间市场秩序则取决于统一开放、竞争有序的程度。夜间经济要从根本上克服市场的自发性、盲目性、滞后性等缺点,就需要更好地发挥政府在发展规划、公共服务、产业政策等方面的引导作用,选择健康业态和促进业态健康发展,保护夜间从业者劳动权益,切实体现以人民为中心的发展思想。政府在市场准入、社会信用、法治环境、生态环境、相关者利益协调等方面发挥自身应有作用,构建良好的营商环境和消费环境。

（三）空间布局逻辑

夜间经济活动需要一定的物理空间,同样存在经济聚集、区位选择、负外部性等问题,会产生极化效应或涓滴效应,需要科学合理的区域布局。目前,一些地方夜间经济缺乏城市自身特色,产业结构和空间规划不匹配,区位布局亟待优化。

空间布局实际上是供给需求逻辑和政市逻辑的空间体现,因此合理的夜间经济空间体系应当符合消费者逻辑、经营者逻辑、管理者逻辑、产业发展逻辑和经济发展大逻辑。合理的夜间市场空间体系应拥有便利化的交通、多样化的选择和舒适化的场景,为消费者获得更好体验提供空间条件。同时要充分考虑负外部性,合理布局各类夜间业态和规划好空间区位,为经营者提供优良的营商空间。合理设置配套公共服务,提供高效的管理服务和其他公共服务。夜间产业内部和相关产业之间要配套,都市圈或城市群内各地的夜间产业发展要协同,其空间规划和场景营造等亦要符合经济发展大逻辑。

（四）竞合优势逻辑

关于区域竞争优势,亚当·斯密和大卫·李嘉图分别提出了绝对优势理论和相对优势理论。美国管理学家迈克尔·波特提出的竞争优势理论认为,区域竞争力集中体现在以产业竞争力为基础的产业发展状况上。我国有学者进而提出产业的区域竞争力还应考虑区域的基础竞争力和环境竞争力^[2]。借鉴其中合理成分,考察区域夜间经济的竞争力,须分析该区域的技术水平、资源禀赋、配套产业、竞争策略、竞争对手、政府作用等情况。当然,企业之间和产业之间又是在上下游相联结、关联产业互补、区际资源互通的环境下展开竞争的,竞争与合作总是相伴而行。区域夜间产业同样是在竞合中发展的。

上述四大逻辑是一个有机整体。发展区域夜间经济的基本内容和基本目标是供需适

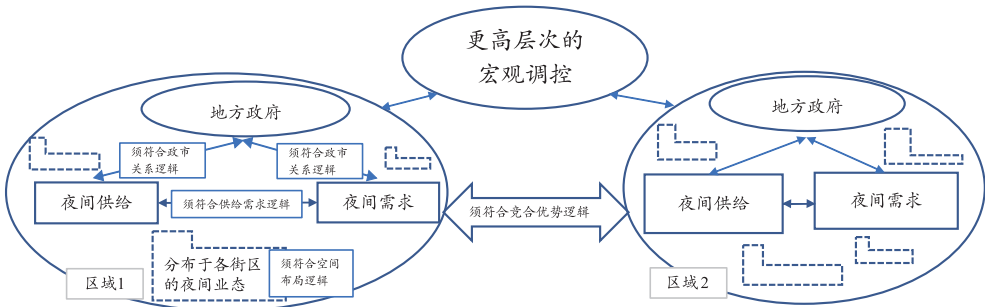


图1 两个区域的夜间经济发展四重逻辑关系图

注:虚线框代表散落的夜间经济区域,相互间并无截然的地理界限。

配,核心是要处理好政市关系,而供给需求逻辑和政府市场逻辑均发生于一定空间场域,均受空间逻辑约束。跳出单个区域即站在区际的视角,便产生了区际夜间经济的竞争合作关系。

二、成渝地区双城经济圈夜间经济发展现状

根据上述四重逻辑关系,可分析成渝地区双城经济圈夜间经济的发展现状,包括其发展成效和存在问题。

(一)成渝夜间经济的亮点与特色

1. 需求供给:市场需求旺盛,供给亮点纷呈

成渝地区双城经济圈夜间经济市场需求旺盛。2019—2022年经济圈地区生产总值由6.3万亿元增加到7.8万亿元,占全国比重从6.3%升至6.4%,人均GDP由6.6万元增至7.9万元;2020—2022年社会消费品零售总额占全国比重由7.5%增至7.8%^[3],高于地区生产总值占全国GDP的比重,表明经济圈内的居民收入有更大比例用于消费。据西南财经大学民生指数研发中心相关数据,2023年成渝经济圈消费者信心总指数、现状指数和预期指数均明显回升,为近3年高水平^[4]。最新数据显示,2023年前三季度,经济圈地区生产总值5.91万亿元,同比增长6.2%,增速高于全国同期1个百分点;社会消费品零售总额2.73万亿元,同比增长8.5%,高于全国1.7个百分点^①。从地理环境看,成渝地区双城经济圈气候温润,夜间消费历来相对旺盛,唐代即有“万里桥边多酒家,游人爱向谁家宿”诗句。较强消费能力和长期浸润形成的消费习惯,造就了经济圈较强的夜间消费需求。据《成渝地区双城经济圈交通一体化发展五年行动方案(2023—2027年)》,至2027年川渝省际通道将达106条,通行能力提升35%以上,国际航空枢纽地位更加凸显,内外通达能力大幅提升。交通快速发展意味着经济圈将更有能力扩大消费市场。

相对旺盛的需求催生了日益丰富的供给,两者相得益彰。近年经济圈夜间经济在供给侧呈现加快发展之势:(1)业态不断升级。成都近年来夜间经济更新迭代速度快,由以美食、酒吧为主的“1.0版本”,到融合艺术、文创、文博等新兴消费业态的“2.0版本”,再到实现文商体旅深度融合、线上线下一体化、科技与时尚共融共生的“3.0版本”。重庆市九龙坡区则强调要以“新业态、新体验、多融合、新场景”大力发展夜间经济,构建“九龙新商圈”。(2)总体上类型丰富。成都市提出着力打造夜间旅游景区、视听剧苑、文鉴艺廊、亲子乐园、医美空间等十类夜间经济示范点位。重庆市已形成“夜游、夜景、夜秀、夜读、夜市、夜娱、夜养”等“七个夜”的丰富产品体系。(3)业态新品牌不断涌现。近几年,不夜重庆生活节、“夜成都”3.0、自贡永不落幕灯会、乐山“夜游三江”等已成为各城市夜间经济的新名片。2024年2月,泸州首个不夜城项目“山河明月·醉酒城”开街。该街区以精致国潮文化和泸州酒文化为主线,将神话传说与情景演绎贯穿其中,打造泸州新兴夜游经济项目,免费向游客和市民开放。(4)场景营造不断升级。成都市是这方面的一个代表。“夜游锦江”

是成都市2021年公布的八大示范性消费场景之一,除乘船休憩外,更可饱览沿岸丰富的光影变化,同步欣赏望江楼、九眼桥、东湖公园等著名景点精心打造的独特夜色韵美。“场景营城”所强调的空间美学可以扭转过去城市营建的同质化趋势。

2. 政市关系:多地高度重视,政策密集出台

根据政市关系逻辑,夜间经济发展既需要更加发挥好市场在资源配置中的决定性作

表1 成渝双城经济圈部分城市推动夜间经济发展的政策文件

城市	时间	政策名称	主要举措
重庆市	2014年6月	关于发展夜市经济的意见	鼓励引导夜市消费;科学规划夜市街区;引导夜市差异化发展;完善夜市配套设施
	2020年7月	关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见	到2025年,基本形成商旅文体融合的“1+10+N”夜间经济发展格局
成都市	2019年9月	关于发展全市夜间经济促进消费升级的实施意见	从夜购、夜读、夜览、夜食、夜游等十大维度为夜间经济发展明确了方向与任务
	2021年5月	成都市以新消费为引领提振内需行动方案(2020—2022年)	精心打造夜间旅游景区、视听剧苑、医美空间等十类夜间经济示范点位,培育发展100个品牌化、标志性夜间经济示范点位
宜宾市	2020年11月	发展全市夜间经济促进消费升级的实施意见	细化时间表、任务图,结合宜宾实际齐心协力打造具有影响力的夜间经济消费品牌
自贡市	2023年7月	自贡市推进夜间经济发展实施方案	打造2个高品质夜间经济集聚区,培育不同类型的10个夜间经济示范点,实施主体培育工程、商业活动宽容监管等8项工程
南充市	2021年6月	南充市培育发展新消费行动实施方案	丰富夜间消费场景;完善夜间消费配套服务
	2020年12月	南充市加快发展夜间经济实施方案	各县(市、区)至少规划建成1条美食夜市街区,市形成10大美食夜市街
内江市	2020年9月	内江市推动现代服务业高质量发展政策措施	鼓励发展夜间经济,对成功打造特色夜间经济街区、夜市餐饮特色店的企业给予一定补助
德阳市	2020年5月	关于推进夜间经济发展的实施意见	用3年时间建设、改造一批高品质夜间经济示范集聚区和示范点,形成布局合理、功能完善、管理规范、各具特色的夜间经济发展格局
重庆万州区	2019年12月	关于推进夜间经济发展的实施方案	大力培育七个夜间经济示范街区,带动发展一批夜间经济街区,促进消费增长,激发城市活力,提高城市开放活跃度
重庆涪陵区	2022年6月	涪陵区加快发展夜间经济促进消费增长实施方案	延伸夜间经济产业链,整合“夜娱”“夜秀”“夜市”“夜行”等业态,计划建成1个夜间经济核心区、5个夜间经济集聚区、3条夜间消费特色街

资料来源:各城市政府网站(注:在重庆市直辖前,今重庆市万州区和涪陵区属于原四川省地级行政中心所在地,为便于比较,本表仍将两地列入其中)

用,更要发挥好政府作用,两者相辅相成。近年成渝地区双城经济圈各城市推出了多部政策文件激活夜间经济(表1),力避缺位、越位、错位,取得了显著效果。尽管程度有别,经济圈内大多数城市高度重视夜间经济发展,主要做法包括打造夜间经济示范街区、丰富夜间消费体验、建设完善配套设施、优化政策服务、加强安全保障等,形成夜间经济支撑系统。

3. 空间布局:双城引领、多点开花的空间格局初步形成

从空间布局逻辑来看,成渝地区双城经济圈夜间经济已形成较明显的空间特征:(1)双城引领。据抖音旗下巨量引擎城市研究院发布的《2023年中国城市夜间经济发展报告》,重庆和成都的夜间经济繁荣度位列第一梯队,具体排位为北京、成都、重庆、东莞、广州、杭州、上海、深圳、苏州、西安,成都、重庆分列第二、三位。(2)全域“多点开花”。在《中国城市夜经济影响力报告2021—2022》评选的“夜经济影响力区县20强”中,成渝地区双城经济圈独占5席(重庆市2席,四川省3席)。四川省着力打造的10个区域消费中心城市,全部位于经济圈内。(3)一些城市开始主动打造合理空间布局。四川成都市部署2020—2022年打造十大类、共计100个品牌化、标志性夜间经济示范点位,现已完全实现目标。重庆市提出到2027年基本形成商旅文体融合的“1+10+N”夜间经济发展格局,其中“1”指依托“两江四岸”核心区基本建成全市夜间经济核心区;“10”指在全市成功创建10个高品质夜间经济示范区;“N”指在各区县均建成夜间经济集聚区。

4. 竞争合作:成渝夜间经济具有一定竞合优势

成渝地区双城经济圈夜间经济历来相对较发达,至今仍有一定比较优势,具体表现为两点:(1)聚焦当下。成渝地区双城经济圈面积占全国的1.9%,2022年地区生产总值占全国6.4%,但2021年文化和旅游部确定的首批120个国家级夜间文旅消费集聚区中,该经济圈有12个上榜,占比10%;2022年确定的第二批123个国家级夜间文旅消费集聚区中,该经济圈13个^②,占10.6%,均超过经济圈经济总量占全国比重。分地区看,两年内四川省有13个国家级夜间文旅消费集聚区入选,数量居全国第一;重庆市12个,并列全国第二;这25个国家级夜间文旅消费集聚区均位于经济圈内。如前述,成都和重庆作为“双核”,已位列中国夜间经济发展“第一梯队”。(2)面向未来。在数字经济新背景下,经济圈一些城市善抓“流量密码”,正逐渐形成新的竞合优势。成都、重庆是全国知名“网红”城市,成都的春熙路、宽窄巷子,重庆的解放碑、洪崖洞等地是有全国影响力的夜间消费超级品牌,自贡市国际恐龙灯会、眉山市东坡特色水街、遂宁市灵泉水乡、南充市阆中古城等,均注重线上线下结合,在全国具有一定影响。经济圈还不断涌现新“网红”消费点,如成都市环球魔力沉浸式剧场、融创文旅城等。“网红”消费点不断涌现为经济圈夜间经济发展提供了新的人气。

(二)成渝夜间经济发展的若干问题

根据四重逻辑关系,同样可分析成渝地区双城经济圈夜间经济发展存在的问题。

1. 业态供给亟待进一步丰富创新

业态作为夜间经济的基本存在方式,其发展必须顺应消费者不断变化的多样化需求,实现供需适配。成渝地区双城经济圈夜间经济的业态供给总体上较为丰富多样,但不足亦明显:(1)人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾是我国社会主要矛盾,反观成渝地区双城经济圈的夜间经济发展态势,不平衡不充分的发展情况客观存在。成都、重庆两市主城区夜间经济较为发达,其他城市的夜间经济相对单一,文化、体育、表演类新产品在大多数城市仍较为匮乏。(2)在加快实施创新驱动发展战略背景下,人工智能、虚拟仿真等高科技越来越多地被应用到夜间经济中,但经济圈内除重庆、成都等极少数城市外,夜间经济的科技含量有待提升。(3)在老龄化背景下,适合中老年群体的业态发展明显不足。据重庆市西部大数据前沿应用研究院发布的《重庆市夜间经济发展大数据分析报告》显示,重庆市20~39岁年龄段的人群占搜索指数的70%左右。据美团发布的《2022成都市夜间经济发展报告》,20~39岁年龄段的消费者占全年龄段的比重高达71%。夜间经济的“年轻态”虽然有利于促进夜赏、夜玩等新业态不断崛起和快速迭代,但相关数据也反映出经济圈夜间经济业态面向中老年人的供给不足。老年人的夜间活动方式不应只有广场舞。(4)在产业融合发展大趋势下,经济圈夜间经济的业态融合度不够。比如,青年群体喜闻乐见的“购物+餐饮+体验+社交”沉浸式消费场景选择有限,业态的新旧融合、城乡融合不够。

2. 政府作用未充分有效发挥

由于市场具有自组织特征,从政市关系的视角看,经济圈夜间经济发展的不足主要体现在政府作用仍待优化:(1)在政策举措上,与业态发展不平衡大体对应,经济圈各地政策支持也存在显著的不平衡。除表1全面梳理的经济圈内出台重视夜间经济发展政策举措的城市外,仍有相当一部分城市对夜间经济的重视程度不够。(2)基础设施配套滞后。城市的交通拥堵、网速较慢、免费公共空间等配套设施严重不足等一系列新旧问题成为夜间经济发展的瓶颈。(3)公共管理和公共服务存在短板。夜间经济涉及绿化市容、城管、交通、消防等多个部门,目前各地夜间经济尚无统一的运营监管平台,也缺乏融合夜间经济相关行为主体的一体化数字平台。

3. 空间布局缺乏统筹系统规划

尽管经济圈内部分城市已开始有意识地优化区域布局,但从总体看,经济圈夜间经济的区域布局欠合理,缺乏统筹规划。专项规划是各地推进重要领域发展的有效手段,但尚无经济圈层面和都市圈层面的夜间经济发展总体规划出台。由于缺乏区域层面的“一盘棋”夜间经济整体性设计规划,在政策互通、产业连通、资源流通等方面尚未形成体系,缺乏连通经济圈夜间经济纵横产业链的完整生态,基于各自差异化优势的夜间经济协同效应并未实际形成。

4. 竞合优势仍有待增强

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确提出,经济圈要打造“国际时尚范、巴蜀慢生活”的夜间经济体系,这对于经济圈的夜间经济争取竞合优势提出了更高要求。但成渝

地区双城经济圈面积较大,经济圈内各城市的具体情况千差万别。比如,黔江区虽然地处经济圈核心之一的重庆市,但直到2022年5月才兴起第一个集中性夜市街区,打造“国际时尚范”夜经济的目标对于该区而言不够“接地气”,因此需要各地根据自身实际情况精准定位竞合优势。经济圈除成都、重庆、自贡等少数城市外,多数城市的夜间经济以吃喝玩乐购为主,相对于沿海地区和成渝双核显得较为单调,且缺乏品牌效应。成渝两地虽居全国夜间经济发展前列,但离“国际时尚范”的目标仍有不小距离。

近年来,重庆市和成都市都已明确建设国际消费中心城市的定位。重庆市提出到2025年基本建成辐射西部、面向“一带一路”、“近悦远来”的特色型国际消费中心城市。四川省提出,到2027年成都国际消费中心城市支撑功能基本完善。据2020年西部大数据前沿应用研究院发布的《重庆市夜间经济发展大数据分析报告》,2019年重庆城市消费已有60%发生在夜间。美团发布的《2022成都夜间经济发展报告》显示,成都市夜间消费已占全天消费的54.6%。随着夜间经济占比逐步提高,重庆和成都建成国际消费中心城市的目标也离不开夜间经济的良性发展。

三、成渝地区双城经济圈夜间经济能级提升的路径选择

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。成渝地区双城经济圈夜间经济必须致力高质量发展,实现能级提升。同样基于四重逻辑关系,针对存在的主要问题,笔者认为,成渝双城经济圈夜间经济能级提升可从以下四个方面入手。

(一)完善市场体系,进一步形成供需适配的市场供给格局

实现供需适配,发展适需业态为表,激发市场主体活力为里。在业态供给层面,关键是要发展更完善的夜间经济市场体系,包括便利夜间经济发展的要素市场和各种业态市场。要素市场包括资金市场、人才市场、信息市场、房地产市场、数据市场等;各业态市场包括夜购、夜食、夜娱、夜饮、夜宿、夜游、夜展、夜健、夜读等市场。既要注重文化、体育、表演、康养等新兴业态,又要打造一批顺应各年龄段消费者需求、有影响力的夜间消费新场景。成都市“场景营城”的一些成功做法可以为经济圈其他城市提供借鉴。针对业态融合度不够,应深化推进文商旅体融合和新旧融合、城乡融合,打造沉浸式复合化新业态,推出具有鲜明标识度的知名夜间文旅品牌。在经济主体层面,关键是要坚持“两个毫不动摇”,鼓励各类经济主体公平竞争,国有企业、民营企业、个体经济都能得到发展、各得其所,共同做大夜间经济蛋糕。要扩大市场主体,对消费领域市场主体准入资格进一步放宽,以推进餐饮、文旅、赛事等夜间消费形态的升级和扩容各类消费主题活动。

(二)优化营商环境,展现更加积极的政府作为

更好发挥政府作用的关键是要营造优良营商环境,这是市场主体从事经营活动的良好外部条件。营商环境的有些方面是基于历史和现实诸因素自然形成,短期内政府能起

的作用不大,如市场规模等因素,但一般来说,塑造良好营商环境需要政府积极作为,如建设法治市场、提供高效率政务管理和服务、加大基础设施建设力度等。(1)推进便利夜间经济发展的产业政策。经济圈内各地要善于运用金融、税收、投资、补贴、奖励、土地等政策,促进一切有利于满足人民日益增长的美好生活需要的夜间产业发展。(2)夜间经济发展同样需要地铁、公交、机场、道路、街灯、管道、水电气、排污治污系统等基础设施提供良好支撑。要加快公共交通网络建设,延长运营时间,加大力度有步骤地实施区域美化亮化,搞好夜间经济集聚区排污治污系统等。要进一步弥补基础设施“短板”,如尽快实现经济圈各主要城市首先是成渝两市间1小时通达,更多更快捷出入川渝的海陆空大通道。(3)提升政务服务能力。与构建24小时经济相对应,应建立24小时官方咨询投诉热线处理机制。可借鉴上海等地经验,建立“夜光街长”“夜生活CEO”制度,并设立全时段夜间政务服务中心。(4)加强管理,促进行业健康发展。针对欺行霸市、不顾自身能力和风险盲目借贷扩张、借发展夜间经济偷搞黄赌毒、忽略生态环境保护、忽视劳动者权益保障的情形,要运用行政、法律、经济、教育等多种手段对资本运营加强监管和引导,防止夜间经济资本野蛮生长。

(三)优化空间布局,推动形成经济圈夜间经济新地理

优化空间布局,关键是要坚持规划引领。从空间的视角看,就要切实解决谁来规划、解决什么问题、如何进行布局等重要问题。(1)设立各层级专门机构。比如,在经济圈和都市圈(成都都市圈和重庆都市圈)层面,可成立夜间经济发展联席会或协调小组等机构,统筹谋划整个经济圈和都市圈的夜间经济发展,并建立夜光市长—夜光区长—夜光片长,加强相应层级的工作领导和规划指导。(2)科学编制夜间经济发展规划。空间布局只有纳入经济发展规划,才能有效落实落地。2024年,各地将着手编制本区域国民经济和社会发展规划“十五五”规划及各专项规划,应当抓住时机,争取夜间经济进入总规和编制专规,将空间布局纳入规划之中,并注意各地各层级规划衔接和多规合一,切实推进经济圈夜间经济协同发展。(3)弥补中心城市“短板”。中心城市具有明显的集聚效应和辐射效应。当前经济圈夜间经济成渝双城“独大”,应加大力度支持绵阳、南充、乐山、内江、广安、宜宾、万州、涪陵等地成熟商圈提升层次,强化次级支撑。(4)推动建设跨区域夜间经济带或经济走廊。成渝地区双城经济圈建设本身就表明,经济区域与行政区域往往并不一致,要敢于打破行政界域,深度整合经济圈内相邻区域的资源优势,形成区域夜间经济发展高地和更大的品牌效应。(5)建设好消费的空间载体。比如在继续建好已有国家级文旅消费集聚区的基础上,培育打造新的国家级、省级、地市级乃至区县级夜间文旅消费集聚区体系,打造居民夜间生活特色街区 and 国际化消费载体,擦亮“国际时尚范”夜间经济招牌。

(四)立足资源禀赋,塑造区域夜间经济竞合新优势

塑造竞合新优势,关键是要立足资源禀赋,顺应经济发展大趋势。成渝地区双城经济圈地处内陆,具有独特的自然地理和地域文化特色,同时又是内陆发展开放高地。经济圈夜间经济发展应充分利用这种独特自然禀赋、文化特色和较高技术水平,实现与其他区域

的差异化竞合和高质量发展。(1)充分利用经济圈独特自然资源,发展具有鲜明地域性的夜间文旅观光。比如,经济圈各城市主城区大多位于长江干流或主要支流流经处,河湖资源众多,水陆公园景色秀丽,可利用河湖、公园等城市自然资源开发夜游项目,结合高新技术,把地方文化特色植入灯光秀、水秀中,开发丰富养胃、养生、休闲、健身、观光、演艺、体育赛事等复合型夜间消费新产品,形成新型夜间文旅集群。(2)深挖经济圈特色文化资源。经济圈既有共同的巴蜀文化基因和丰富的中华优秀传统文化资源,也有丰富的红色文化和社会主义先进文化资源。夜间经济各业态要善于利用这些宝贵文化资源,打造更富文化内涵的消费场景。培植地方非物质文化遗产、历史文化博物馆、名人馆、艺术展览等新业态,建设地方文化特色商圈,在文旅融合中进一步挖掘夜间经济竞合优势。(3)提高夜间经济数字化水平。总体上成渝地区双城经济圈夜间业态升级滞后,要推动数智赋能,推进传统夜间经济的数字化改造和能级提升,加快夜间经济与数字经济深度融合。对照国家对成渝地区双城经济圈的目标定位,塑造科技赋能夜间经济新地标,让经济圈夜间经济切实成为体现“具有全国影响力的科技创新中心”的重要载体,同时早日建成具有“国际时尚范”的巴蜀夜间经济。

参考文献:

- [1]《中共中央 国务院印发〈成渝地区双城经济圈建设规划纲要〉》[DB/OL],2021年10月21日,https://www.gov.cn/zhengce/2021-10/21/content_5643875.htm?eqid=c867e99c0001127300000003646c247d,访问日期:2023年3月13日。
- [2]《马克思恩格斯全集》第3卷[M],北京:人民出版社,1960年版,第34页。
- [3]《双城经济圈一体化发展“成绩单”来了》[N],《重庆日报》2023年12月10日第2版。
- [4]中国西部经济研究院:《我发布2023年成渝地区双城经济圈“消费者信心指数”》[DB/OL],2023年12月24日,<https://www.swufe.edu.cn/info/1066/25191.htm>,访问日期:2023年3月13日。

注释:

- ①经济圈的相关数据来自《成渝地区双城经济圈一体化发展指数报告(2022—2023)》,再与2023年10月18日国务院新闻办公室举行2023年前三季度国民经济运行情况发布会公布的相关数据比较得到增长率的差距。
- ②此处入选数目为笔者根据文旅部《关于公布第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的通知》和《关于公布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的通知》,对照成渝地区双城经济圈地理范围确定。

作者简介:黄世坤,西南财经大学马克思主义学院副教授。

责任编辑:陈丁力